



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:
die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen
Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 250 M., $\frac{1}{4}$ Seite 130 M., $\frac{1}{8}$ Seite 65 M.
Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt)
850 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 425 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 212 M., $\frac{1}{8}$ Seite 106 M. Kleinere Anzeigen
als viertelseitige sind nicht zulässig.

Rationierung d. Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall iederz. vorbehalten.

Beilagen: weiper Beilagenbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückber-
langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 81.

Leipzig, Freitag den 16. April 1920.

87. Jahrgang.

Meisterwerke der Buchmalerei

Einmalige Faksimile-Vorzugsausgabe in 1000 numerierten Expl.

nach Handschriften der Bayeri-
schen Staatsbibliothek in München

50 farbige Tafeln mit reichem Goldschmuck, Format etwa 35×45 cm,

herausgegeben von Direktor Dr. G. Leidinger

Das grundlegende Prachtwerk seiner Art

Siehe Innenanzeige

Hugo Schmidt Verlag / München