

Duncker
&
Humblot



München
und
Leipzig

Ende April ist wieder lieferbar:



Werner Sombart

Die Juden und das Wirtschaftsleben

10. und 11. Tausend

Gr. 8°. XXVI, 476 Seiten

Preis: 20 Mark, Halbleinenband 30 Mark

nur bar und fest

Kein Verlegerzuschlag!

„... So wird das Buch unter der Hand zu einer in dieser Kürze und Klarheit einzigen Enzyklopädie des Judentums, welche jedem gebildeten Juden und Christen Aufklärung, jedem Forscher auf diesem Gebiete Anregung bietet. ... Es wird das Standardwerk des ganzen Zeitalters über Juden und Judentum bleiben.“

Duncker
&
Humblot



München
und
Leipzig

Im Mai versenden wir:



Dr. Victor Mataja

Geheimrat, Professor
Vorstand der statistischen Zentralkommission in Wien

Die Reklame

Eine Untersuchung über Ankündigungswesen
und Werbetätigkeit im Geschäftsleben

Dritte, erweiterte Auflage

etwa 550 Seiten

Preis: 25 Mark, gebunden 35 Mark

nur bar und fest

Kein Verlegerzuschlag!

„Malajas inhaltsreiches Buch macht für Deutschland zum ersten Male den Versuch, das Grundwesen dieser Erscheinung wissenschaftlich zu erfassen und die Gesamtheit der von ihr ausgehenden Einflüsse zu begreifen.“