



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 250 M., $\frac{1}{2}$ Seite 130 M., $\frac{3}{4}$ Seite 65 M.

für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 850 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 750 M., $\frac{1}{2}$ Seite 400 M., $\frac{3}{4}$ Seite 205 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Beilagen: Weiper Verstellzettelbogen, wochentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungszulässigen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zu überverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 90.

Leipzig, Dienstag den 27. April 1920.

81. Jahrgang.

* ULLSTEINBUCH *

ULLST

FEDOR VON
ZOBELTITZ

LLSTEI

Das
Geschlecht
der
Schelme

NBUCH



ULLSTE

STEINB

BUCH*

ULLSTEINBUCH

AUSFÜHRLICHE ANKÜNDIGUNG IM INNERN DIESES HEFTES
VERLAG ULLSTEIN & CO. BERLIN