



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
 die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen
 Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 250 M., $\frac{1}{4}$ Seite 130 M., $\frac{1}{8}$ Seite 65 M.
 Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt)
 850 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 250 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 130 M., $\frac{1}{8}$ Seite 65 M. Kleinere Anzeigen
 als viertelseitige sind nicht zulässig.

Rationierung d. Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Beilagen: Weiper Bestellzettelbogen, wöchentliches
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
 lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
 langten Neuigkeiten. (Orlino Liste.)

Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 93.

Leipzig, Freitag den 30. April 1920.

87. Jahrgang.

Die Spieler



Roman von

Ludwig Wolff

61-70. TAUSEND

GEH. 15 MARK, IN HALBLEINEN GEB. 22 MARK

EINZELN MIT 30%, VON 10 EXPL. AB MIT 33% RABATT

WENN BIS 12. MAI BESTELLT, VON 10 GEB. EXPL. AB MIT 40% RAB.

Ⓢ

VERLAG ULLSTEIN u. Co. BERLIN