

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 250 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 130 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 65 M.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 650 Mark, auf den übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 325 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 162 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 81 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Rationierung d. Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Beilagen: Weiße Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsgesellschaften, die ihre Werke mit Leuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 94.

Leipzig, Montag den 3. Mai 1920.

87. Jahrgang.



Z

## Welches sind die Vorzüge

der seit vielen Monaten sorgfältig vorbereiteten und bereits im Laufe der nächsten Wochen erscheinenden

# Collection Manz

Neuausgabe fremdsprachiger Originalwerke

# ?

Antwort im Innern dieser Nummer

Manz Verlag / Wien-Leipzig