



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, die übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 250 M., $\frac{1}{4}$ Seite 130 M., $\frac{1}{8}$ Seite 65 M.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 850 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 750 M., $\frac{1}{4}$ Seite 400 M., $\frac{1}{8}$ Seite 205 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Raffionierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Beilagen: Weiper Wapellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Ordnung Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 98.

Leipzig, Freitag den 7. Mai 1920.

87. Jahrgang.

Soeben erschien:

OVID

DREI BÜCHER ÜBER DIE
LIEBESKUNST
HEILMITTEL GEGEN DIE
LIEBE

HERAUSGEGEBEN UND ÜBER-
TRAGEN VON OTTO M. MITTLER
10 STEINZEICHNUNGEN UND
5 VIGNETTEN VON HANNS GÖTT

GEORG MÜLLER VERLAG, MÜNCHEN

MCMXX

Näheres siehe Innen-Anzeige dieser Nummer.