



# Börseblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:  
die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen  
Seiten  $\frac{1}{2}$ , Seite 250 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 130 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 65 M.  
für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt)  
850 Mark, auf den übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 425 M.,  
 $\frac{1}{4}$  Seite 212 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 106 M. Kleinere Anzeigen  
als viertelseitige sind nicht zulässig.

Rationierung d. Börseblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Beilagen: Weiter Verteilzettelbogen, wöchentliches  
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
Neugabeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-  
lagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungsanschlägen liefern  
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Über-  
langten Neugabeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 124.

Leipzig, Mittwoch den 9. Juni 1920.

87. Jahrgang

Ⓜ

Demnächst erscheint:

# DADA-ALMANACH

Herausgegeben im Auftrage des

ZENTRALAMTES DER DADAISTISCHEN

Bewegung in Deutschland

von

RICHARD HUELSENBECK

Mit zahlreichen Bildern versehen

Preis kartoniert etwa M. 13.—

Bar mit  $33\frac{1}{3}\%$  \* Partie 11/10

Der Dada-Almanach ist als die erste grosse dadaistische Publi-  
kation anzusehen. Die Tatsache, dass er im Auftrage des  
Zentralamtes herausgegeben wird, gibt ihm gewissermassen

## OFFIZIELLEN CHARAKTER

Näheres im Inseratenteil dieser Nummer

Erich Reiss Verlag \* Berlin W. 62