



Börseblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen
Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 250 M., $\frac{1}{4}$ Seite 130 M., $\frac{1}{8}$ Seite 65 M.
für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt)
850 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 425 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 212 M., $\frac{1}{8}$ Seite 106 M. Kleinere Anzeigen
als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weiper Beilagenbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neugabeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
lagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungsanschlägen liefern
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Über-
langten Neugabeiten. (Grüne Liste.)

Rationierung d. Börseblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.
Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 124.

Leipzig, Mittwoch den 9. Juni 1920.

87. Jahrgang

Ⓩ

Demnächst erscheint:

DADA-ALMANACH

Herausgegeben im Auftrage des

ZENTRALAMTES DER DADAISTISCHEN

Bewegung in Deutschland

von

RICHARD HUELSENBECK

Mit zahlreichen Bildern versehen

Preis kartoniert etwa M. 13.—

Bar mit $33\frac{1}{3}\%$ * Partie 11/10

Der Dada-Almanach ist als die erste grosse dadaistische Publi-
kation anzusehen. Die Tatsache, dass er im Auftrage des
Zentralamtes herausgegeben wird, gibt ihm gewissermassen

OFFIZIELLEN CHARAKTER

Näheres im Inseratenteil dieser Nummer

Erich Reiss Verlag * Berlin W. 62