



In wenigen Tagen erscheint:



# Der praktische Klemmpner

Ein Leitfadens- und Hilfsbuch für jeden Blecharbeiter, als Klemmpner, Flaschner, Spengler, Blechner und Blechschmied, Schlosser, Kupferschmied usw.

Von Dr. Otto Kallenberg

Vierte, vermehrte u. verbesserte Auflage

Mit 214, meist Originalabbildungen u. Tabellen

Brosch. M. 20.-

Geb. M. 25.-

Dieser wichtige und sehr lebhaft begehrte Band meiner Handwerkerbibliothek war seit Jahresfrist vergriffen. Er wird sehnsüchtig von Tausenden erwartet. Das Werk ist als unentbehrliches Handbuch des gesamten Blechergewerbes vorteilhaft bekannt. Unser wirtschaftlicher Aufschwung hängt nicht zum kleinen Teile von der veredelten Handwerkerleistung ab: für die Bände meiner Handwerkerbibliothek ist sonach augenblicklich ein größeres Bedürfnis denn je vorhanden.

Ich bitte um tätige Verwendung für den „Prakt. Klemmpner“. Alle Bestellungen, die auf beiliegendem Zettel innerhalb 4 Wochen eingehen, genießen

== 40 Prozent Barabatt ==

Nur bar! Nichtverkauftes wird innerhalb einer angemessenen Frist jedoch gern zurückgenommen.

**Ernst Heinrich Moritz**

(Inh. Franz Mittelbach) in Stuttgart

# Erfolgsichere

Über den vor kurzem als Nr. 493—497 der Lehrmeister-Bücherei erschienenen Band

## Erfolgsichere Reklame

von W. Dannenberg

Ladenpreis M. 4.50

schreibt unterm 15. 5. 20 die als Grossinserent bekannte Rudolphsche Verlagsbuchhandlung in Dresden:

*Ich muss sagen, dass Dannenberg, „Erfolgsichere Reklame“ nach meiner Ansicht tatsächlich alles bietet, was der Anfänger im Reklamewesen wissen muss. Es wäre recht wünschenswert, dass viele, die vor der Frage stehen, Geld für Reklame auszugeben, sich vorher das Buch durchlesen. Viele Enttäuschungen würden vermieden. Ich gratuliere Ihnen zu dem Verfasser, der mit seltener Offenherzigkeit und uninteressiert berät und warnt, auch dem erfahrenen Geschäftsmann an Reklamefragen mancherlei Wissenswertes zu sagen weiss. Ich wünsche dem Bändchen den guten Absatz, den es verdient.*

Verlag von Hachmeister & Thal, Leipzig

# Reklame

W. Gente · Wissenschaftlicher Verlag · Hamburg



Sobald erschienen:

## Der Impressionismus Hofmannsthals als Zeitererscheinung

von Dr. phil. Walter A. Berendsohn

Ladenpreis: brosch. M. 3.60, M. 2.70 no., M. 2.40 bar. 11/10. Vierteljährliche Abrechnung.

Der Kampf zwischen Impressionismus und Expressionismus ist auf allen Gebieten der Kunst entbrannt. Die vorliegende Studie stellt das Wesen der Dichtungen Hofmannsthals dar, der ja unter den impressionistischen Dichtern eine der reizvollsten Erscheinungen ist. An Hand kennzeichnender Werke Hofmannsthals legt der Verfasser tief eindringend die gestaltenden Kräfte frei, die notwendig Gehalt und Gestalt schaffen. Zugleich mit der innersten Eigenart dieser Kunstströmung wird ihr enger Umkreis fest umrissen. Wenn irgendwo, so ist hier tiefbegründete schöpferische Kritik, mit der sich in Zustimmung oder Widerspruch auseinandersetzen muß, wer an den geistigen Kämpfen der Zeit teilnimmt.

Auslieferungslager: Robert Hoffmann & Co., Leipzig