

..... Zeitgemäße neue Bücher

☐

Nachrichtendienst / Presse und Volksstimmung im Weltkrieg

Von W. Nicolai, Oberstleutnant, im Kriege Abteilungschef (III B) im Stabe des Chefs des Generalstabes des Feldheeres Preis M. 13.50, geb. M. 20.-

Das Werk füllt eine empfindliche Lücke in der bisherigen Kenntnis der Zusammenhänge aus. Das, was in ihm geboten wird, kann Anspruch auf geschichtliche Zuverlässigkeit erheben. Es bildet eine wertvolle Ergänzung der Erinnerungen der Generale von Falkenhahn und Ludendorff und ist bei aller Offenheit des Standpunktes von wohlthuender Ruhe und Bornehmheit im Urteil. Für jeden, der sich frei machen will von parteipolitischer Beeinflussung im Urteil, wird es unentbehrlich sein. Militär-Wochenblatt.

Wirtschaftskrieg und Kriegswirtschaft

Zur Geschichte d. deutschen Zusammenbruchs / Von Arthur Dief / Preis M. 18.-, geb. M. 21.-

Mit dem vorliegenden Buche will der Verfasser zu einer Klärung über die Frage helfen, in welchem Grade die Härten des Wirtschaftskrieges und die Mängel der auf vielen Gebieten unvorbereiteten Kriegswirtschaft zum deutschen Zusammenbruch beigetragen haben. Es ist für die richtige Bemessung des Anteils des Wirtschaftskrieges und der Kriegswirtschaft an dem Ausgange des Weltkriegens von sehr erheblichem Werte und wird zu der beabsichtigten Klärung um so mehr beitragen, als das Buch durch die sich nicht in Einzelheiten verlierende, allgemeinverständliche Darstellung den ziemlich spröden Stoff jedem denkenden Leser nahebringt. Sächs. Staatszeitung.

Das Gift in Amerikas Becher

Von Ph. Francis Übersezt und eingeleitet von Graf E. Reventlow Preis M. 3.-

Der Verfasser ist keineswegs deutschfreundlich; aber er hat England durchschaut. Seine Ausführungen lassen hochinteressante Blicke in die amerikanische Stimmung tun. Allmählich scheint doch auch dort so etwas wie Besinnung anzufangen. Es ist ein Verdienst vom Grafen Reventlow, daß er diese Schrift der deutschen Öffentlichkeit zugänglich macht. Daß der amerikanische Krieg gegen uns ein reiner Kapitalistenkrieg war — und nicht, wie die deutschen pazifistischen Verwirrer behaupten, eine Vergeltung für die deutschen „Grausamkeiten“ —, stellt Francis, ein genauer Kenner der englischen Werbetätigkeit in Amerika, fest. Die Schrift sei bestens empfohlen. Der Ausrechte.

Berlin SW. 68. * E. S. Mittler & Sohn.

