



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen Seiten 1/2, Seite 250 M., 1/4 Seite 130 M., 1/8 Seite 65 M.  
 Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 850 Mark, auf den übrigen Seiten 1/2, Seite 425 M., 1/4 Seite 212 M., 1/8 Seite 106 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Rationierung d. Börsenblattes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 140.

Leipzig, Montag den 28. Juni 1920.

87. Jahrgang

Anfang September erscheint:

②

# M. Erzberger

## Erlebnisse im Weltkrieg

Geheftet M 28.—, in Halbleinen M 36.—

Jedermann weiß, daß Erzberger den wichtigsten politischen Vorgängen im und nach dem Krieg wie kaum ein anderer nahegestanden hat; sein Buch, das eine Menge neuer und wertvoller Aufschlüsse bringt, wird daher größtes Aufsehen erregen und über die Bedeutung des Tages hinaus als einer der wichtigsten Beiträge zur Geschichte der letzten Jahre dauernden Wert behalten.

Näheres auf einer Innenseite

Deutsche Verlags-Anstalt / Stuttgart / Leipzig / Berlin