

Verlag von Fritz Würk / Berlin / Riga

Wenn eine Bahnhofsbuchhandlung 1740 Stück verkaufte, dann ist das bei diesem Buch begreiflich. Aber auch einzelne Sortimente haben bereits über 300 Stück abgesetzt!

2. Auflage (4.—13. Tausend)

3. Auflage (14.—20. Tausend) in Vorbereitung

Das Gesicht der Steppe

Kulturroman von Victor Jungfer

Großer Verdienst:

Broschiert 12 M., geb. 16 M., nur bar mit
40% Rabatt, 10 Exemplare mit 45%,
100 Exemplare mit 50% Rabatt.
12—14 Stück auf ein 5-kg-Paket

		Verdienst:	
bei	1 Stück	Mark	9.60
"	10 "	"	104.—
"	100 "	"	1120.—

Die nachstehenden und andere Kritiken beweisen zur Genüge, daß es sich hier um ein ernstes, vorzügliches Buch handelt, das größte Verbreitung verdient. Es ist eine alte Weisheit, daß „Selbsterkenntnis der erste Schritt zur Besserung ist“. Wenn erst jeder Deutsche wissen wird, warum Deutschland zusammenbrach, wenn nicht nur die Auswirkungen der feindlichen Hungerblockade, sondern die eigenen taktischen und moralischen Unterlassungen und Verfehlungen genügend erkannt sein werden, dann gibt es auch für uns wieder einen Aufstieg.

Da „Das Gesicht der Steppe“ kein eigentliches Kriegsbuch ist, sondern ein fesselnder Roman, verkauft es sich spielend und wird auf Empfehlung der Leser immerzu stark nachverlangt. Jedes Sortiment kann nicht nur große Nachfrage und infolge der selten günstigen Bezugsbedingungen für meine Verlagswerte großen Gewinn haben, sondern es kann sich durch den Vertrieb dieses Kulturromans auch ein Verdienst um die Wiederaufrichtung unseres zerrütteten deutschen Vaterlandes erwerben.

Z

Auslieferung auch bei F. Boldmar in Leipzig