

# Ausland-Lieferungen

Veranlaßt durch die zahlreichen Einzelanfragen, bitten wir zur allgemeinen Kenntnis zu nehmen, daß wir ab 1. Juli 1920 den Umrechnungskurs gemäß § 4, mit Fakturierung in fremder Währung vornehmen

Hugo Schmidt Verlag / München

Verlag von C. L. Hirschfeld in Leipzig  
Täubchenweg 21.

**Zum Wiederaufbau  
Deutschlands.  
Das Buch Heimat  
Von einem Deutschen**

— 1. Heft —

Betrachtungen zur Notwendigkeit des Unzeitgemäßen im persönlichen und sozialen Leben  
Preis M. 2.— und 50% Steuerungszuschlag  
In Rechnung 25% und 11/10; bar 7/6 u. 33 $\frac{1}{3}$ %.

Das Buch Heimat handelt von der Erniedrigung Deutschlands, von den Sozialcharakteren und vom Willen zur Heimat im Kreislauf des sozialen Lebens.

Vorgelesen sind 12 Hefte, in denen der Verfasser, ein begeisterter Vaterlandsfreund, Vorschläge zum Wiederaufbau unseres am Boden liegenden armen Deutschland macht. Das Buch, das den Leser zur Selbstbesinnung in unseren schweren Zeiten anregt, wird überall mit Begeisterung aufgenommen werden.

Bestellzettel liegt bei.

Leipzig, im Juli 1920.

C. L. Hirschfeld.

Börsenblatt f. den Deutschen Buchhandel. 87. Jahrgang.

## Ein Riesenerfolg!

Innerhalb Jahresfrist 30 000 Stück verkauft

**Weltfreimaurerei! Weltrevolution! Weltrepublik!**

— Eine Untersuchung über Ursprung und Endziele des Weltkrieges  
Von Dr. Fr. Wichtl (Wien)  
7. Auflage / 31.—34. Tausend

Geb. M. 16.— ord., M. 11.50 no., M. 11.— bar,  
10 Stück M. 96.— bar. / Geb. M. 22.— ord.,  
M. 15.90 no., M. 15.20 bar, 10 Stück M. 132 bar.

Mit auffallender Schleife:  
**Das interessanteste Buch der Gegenwart!**  
versehen.

Die neue Auflage ist wieder sorgfältig verbessert und durch neue Forschungen erweitert. Der Verfasser steht noch immer im Mittelpunkt des Interesses. Seine Vorträge sind glänzend besucht; seine Gegner machen durch tätliche Überfälle eine besondere Nellame.

Ich werde auch bei dieser Auflage das Sortiment wieder durch Beispiele, Anzeigen und Prospektbeilagen tätig unterstützen. In mäßigem Umfang kann ich auch dem Sortiment Prospekte liefern.

J. F. Lehmanns Verlag München S.W. 2