

DIE-WOCHE

bringt in sieben Heften ein

Film-Preisauschreiben

für ihre Leser. Heft 27 enthält die Bedingungen. In den Heften 28 bis 33 erscheinen Szenenbilder aus bekannten Filmen, für die weite Kreise Interesse haben. Die Nachfrage wird groß, der Absatz stark sein, wenn Sie genügend Hefte am Lager haben. Wir geben

dem Buchhändler 1000 Mark

als Prämie, der dem ersten Preisträger die „Woche“ verkauft. Ist der Hauptpreisträger ein direkter Bezahler, dann soll dem Buchhändler des zweiten Preisträgers die Prämie zufallen, eventuell dem des dritten Preisträgers.

Bersehen Sie alle Hefte der „Woche“ mit Ihrem Firmensiegel. Rechts von der Heftziffer muß Ihre Firma zu lesen sein.

Bieten Sie jedermann die „Woche“ an. Jedermann kann Preisträger, Sie können der Prämiegewinner sein. Je größer Ihr Umsatz ist, um so größer sind Ihre Gewinnchancen.

Sie haben volles Remissionsrecht
für alle über die Kontinuation bezogenen Hefte.



August Scherl G. m. b. H.

Berlin SW68, Zimmerstraße 35-41