

Sobald wird ausgegeben:

② Tabelle zum neuen Steuerabzug

vom Arbeitslohn, mit ausgerechneten Beträgen
für Tag-, Wochen-, 14 Tage- und Monatslohn
von Ledigen und Verheirateten, nebst Gesetzestexten und Ausführungsbestimmungen
von Fabrikbeamter Emil Sey.

Preis M. 5.50, 1 Stück 30%, 5 Stück 35%, 10 Stück 40% Rabatt.

Vorliegende Tabelle ist für sämtliche Betriebe, namentlich Lohnbuchhalterei wichtiger als Gesetzes-
Texte und Erläuterungen, da

sämtliche vorkommenden Abzüge abgelesen werden können
und damit bei Auszahlungen Arbeiten von mehreren Tagen erspart werden. Das Abzugsfeld ist un-
beschränkt groß.

Firmen mit einem Bedarf von 100 Exemplaren an
wollen sich telegraphisch mit uns in Verbindung setzen, um sofortige Lieferung ermöglichen zu können.
Die gesetzlichen Bestimmungen sind mit aufgenommen im Wortlaut.

Verlag von J. Neß, Stuttgart.

Neuer Preis

Neuer Rabatt

Auf Grund der Bekanntmachung des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler im Bbl. v. 23. Juli
1920 wollen wir die Verkaufs-Barpreise folgender Verlagsgruppen (Sammlungen) neu festsetzen.

Preis - Gruppen - Schlüssel ab 1. August 1920

Gruppe A geb. M. -75 ord., M. -45 bar	Gruppe N geb. M. 18.50 ord., M. 12.- bar
Gruppe G geb. M. 5.20 ord., M. 3.40 bar geb. M. 7.80 ord., M. 5.20 bar	Gruppe O geb. M. 19.50 ord., M. 12.70 bar
Gruppe J geb. M. 6.60 ord., M. 4.30 bar geb. M. 9.80 ord., M. 6.40 bar	Gruppe R geb. M. 22.- ord., M. 14.30 bar
Gruppe L geb. M. 6.60 ord., M. 4.30 bar karl. M. 8.- ord., M. 5.20 bar geb. M. 13.- ord., M. 8.50 bar	Die Gruppenpreise C, E, F, S, T, V bleiben bis auf weite- res bestehen.

Partie 13/12 ohne jede Einbandberechnung

Franksche Verlagshandlung Stuttgart

35%

Aufheben und in

unsern Verlagskatalog notieren

40%

Wie Sie sehen, haben wir die Barpreise, auch von den Einbänden, bei Einzelbezug auf 35%,
teilweise sogar auf 40% festgesetzt und liefern Partie 13/12 ohne jede Einbandberech-
nung. Es darf dafür vom 1. Aug. kein Sortimentsenerkungszuschlag erhoben werden. Aus-
landspreise geben wir demnächst bekannt.