

# Büroblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigepreise auf dem Umschlag für Mitglieder:  
die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen  
Seiten  $\frac{1}{2}$ , Seite 250 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 130 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 65 M.  
Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt)  
850 Mark, auf den übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$ , Seite 750 M.,  
 $\frac{1}{4}$  Seite 400 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 205 M. Kleinere Anzeigen  
als viertelzeitige sind nicht zulässig. 25% Zuer.-Zuschlag  $\frac{1}{2}$   
Rationierung d. Büroblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches  
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-  
lagsfirmen, die ihre Werke mit Leervergütungszuschlägen liefern  
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-  
langten Neuigkeiten. (Gründe Liste.)

Eigentum des Büromitvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 174.

Leipzig, Freitag den 6. August 1920.

81. Jahrgang

®

## Das Herbst-Hef



Die Neueste Deutsche Mode  
ist erschienen

Verlag: Leipzig, Schloßgasse 1-3