

Duncker & Humblot, Verlag,
München und Leipzig



Ⓩ Ende August versenden wir:

Abriss der neuesten Wirtschaftsgeschichte des Kupfers

von

Dr. Franz Werner Franke

VIII / 206 Seiten. / 19 Tabellen
und 2 graphische Darstellungen

Preis 32 Mark

mit 35% Rabatt!

Keinerlei Zuschlag gestattet!

Das Buch bedeutet, abgesehen von seiner Wichtigkeit für jeden Nationalökonom (Universitäten, Bibliotheken, Handelskammern, Handelshochschulen, volkswirtschaftliche Seminare usw.), ein wertvolles Nachschlagewerk für alle in der Praxis stehenden Metallhändler über Marken, Handels-Usancen, Produktionsstätten usw. des Kupfers. Es führt ferner in die Geschichte der Preisgestaltung dieses Metalls und in die für die Preisentstehung wichtigen Faktoren ein.

Nachdem Deutschland jahrelang von der Welt abgeschnitten war, ist hier die beste Gelegenheit, sich aus dem Werk mit seinem reichhaltigen, in seiner Vollständigkeit unerreichten Tabellenmaterial eine schnelle Orientierung auf dem Weltmarkt des Kupfers zu verschaffen.

Ⓩ Es gelangt zur Versendung:

Der Städtebau

Heft 3/4

Aus dem Inhalt:

Ein finnischer Städtebauer (Professor Saarinen) von Joh. Oehquist.

Ein städtebaulicher Wettbewerb für Paris von Geh. Regierungsrat Wernicke.

Taf. Mahl, ein monumentales Grabdenkmal in Indien.

Wir bitten erneut um Verwendung für diese Zeitschrift. Es handelt sich hier nicht mehr um ein trockenes Fachorgan, sondern um eine ins Leben weisende, weiteste Kreise betreffende Zeitschrift. „Der Städtebau“ in seiner besonderen Verbindung künstlerischer und volkswirtschaftlicher Fragen beschäftigt sich mit der Erneuerung der Baukunst und der geistvollen Planung der Städte. Es ist ein Kampforgan für seine besonderen Ziele, und wir sind überzeugt, daß im Laufe des Jahrganges mehr als einmal die Fassaden unserer Zeitschrift im Mittelpunkt der allgemeinen Diskussion stehen werden.

Wir bitten, die Hefte, die wir anfangs gern in Kommission liefern, stets auf Lager zu halten, und sind überzeugt, daß in jedem Sortiment sich leicht und häufig Käufer dafür finden werden. Gleichzeitig bitten wir, die Einzelhefte zur Werbung neuer Abonnenten zu benutzen.

Preis im Einzelverkauf
Mk. 10.— ord., Mk. 7.— bar

Beachten Sie unsere Ausstellung im
„Bugra-Meßhaus“
II. Stock, Koje 162/163

Verlag
Ernst Wasmuth, A.-G.
Berlin

A K