

Bürenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigepreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen
Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 250 M., $\frac{1}{4}$ Seite 130 M., $\frac{1}{8}$ Seite 65 M.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt)
850 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 750 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 400 M., $\frac{1}{8}$ Seite 205 M. Kleinere Anzeigen
als viertelseitige sind nicht zulässig. 25% Teuer-Zuschlag.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
lagsfirmen, die ihre Werke mit Sonderzuschlägen liefern
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zufließver-
langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Nationierung d. Büchsenblattes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Eigentum des Büchsenblattes der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 192.

Leipzig, Freitag den 27. August 1920.

87. Jahrgang

Ein neues prächtiges Abenteuerbuch für die Jugend!

Unter Indiens Sonne



VON

VICTOR HELLING



AUGUST SCHERL G. M. B. H. / BERLIN SW 68

Zur Herbstmesse im Bugra-Messhaus Koje 43