



Herder & Co., G. m. b. H.,  
Verlagsbuchhandlung



Freiburg i. Br., 6. September 1920.

Unsere altbekannten Monatschriften

(Z)

## Stimmen der Zeit

und

## Die katholischen Missionen

beginnen im Oktober ihre neuen Jahrgänge. Die ersten Hefte der beiden Zeitschriften werden gegen Ende September versandt werden.

Wir empfehlen die nachfolgenden Anzeigen freundlicher Beachtung und bitten um Ihre tätige Mithilfe, um diese hervorragenden katholischen Zeitschriften in immer weitere Kreise einzuführen. Das nötige Werbematerial stellen wir gerne zur Verfügung und bitten, die beiliegenden Bestellzettel recht bald einzusenden.

Hochachtungsvoll

Herder & Co., G. m. b. H.

# Stimmen der Zeit

„Der Wahrheit zum Zeugnis“ ist der „Stimmen“ Wahlspruch. Von diesem Standpunkt aus spiegeln und deuten sie die wechselnden Strömungen im Geistesleben der großen Gegenwart. Menschlich teilnehmend und verstehend wollen sie eingehen auf die Arbeit und das Leid der Jetztzeit, wollen ihrem Sehnen und Suchen Ausdruck und Stimme leihen, aber auch nicht urteilslos sich treiben lassen, sondern mit der ruhigen Überlegenheit des katholischen Glaubens und des wissenschaftlichen Denkens über Richtung und Wert des Zeitgeschehens urteilen. Ihr Programm ist Forschen nach den Ewigkeitswerten im Schoß der wandelbaren Zeit, ist treues Hüten des unvergänglichen Besitzstandes christlicher Überlieferung, ist Fortschreiten mit allem wirklich Erarbeiteten und Er kämpften auf dem Gesamtgebiet der höheren Kultur. Der Zeit wollen sie dienen, ohne ihr zugehören, aus ihrer Zeit für ihre Zeit, zeitgemäß und zeitlos zugleich.

Die „Stimmen der Zeit“ haben seit der Rückkehr der deutschen Jesuiten ihren Leserkreis bedeutend erweitern können, Auch bei Andersdenkenden gewinnen die Vorträge und Aufsätze ihrer gelehrten Mitarbeiter immer mehr Beachtung. Wir bitten daher das verehrliche Sortiment, die

**Werbearbeit in allen Kreisen der Gebildeten**

mit Nachdruck fortzusetzen.

Der Preis für das erste Vierteljahr des neuen Jahrgangs (Oktober bis Dezember 1920) beträgt  $\text{A } 12.-$ , das Einzelheft kostet  $\text{A } 4.50$ .

Bezugsbedingungen: 30% Rabatt gegen bar; auf 12-1 Freieremplar. Die Berechnung erfolgt vierteljährlich.

Für die Werbearbeit steht Heft 1 zur Verfügung.