

Preuß & Füniger, Breslau

Neue Preise und Rabattsätze für folgende Verlagswerke:

	broich.	geb.
1. Guttman, Grundriß d. Hydrotherapie	4.50	6.—
2. Herz, Anleitung zum chem. Praktikum	2.50	—
3. Hussack u. Wolfschach, Repetitorium der Mineralogie und Petrographie . . .	6.—	—
4. Füniger's Repetitorium „Das Physikum“	11.—	—
5. „ „ „Anatomie“ . . .	6.—	8.—
6. „ „ „Path. Anatomie“	6.—	8.—
7. „ „ „Hygiene“ . . .	5.—	7.—
8. „ „ „Physiologie“ . . .	6.—	8.—
9. „ „ „Pharmakologie“	5.—	7.—
10. Kaliski, Grundzüge der Harnanalyse	2.80	4.—
11. Kamm, Nasen-, Rachen- u. Kehlkopfkrankheiten	3.—	4.—
12. Kaffner, Repetitorium der Chemie . . .	6.—	—
13. Busse, Repetitorium der Physik . . .	6.—	—
14. Schröder, Repetitorium der Ohrenheilkunde	6.—	—
15. Stern, Psychologie d. Veränderungsauffassung	7.—	—

Auf alle Preise gewähren wir **40%** Rabatt unter Sortfall jeglichen Teuerungszuschlags sowohl vom Verlag wie vom Sortiment. Verpackungsspesen werden nicht berechnet.

Lieferung an das Ausland mit 100% Zuschlag auf den Laden- und Nettopreis.

Vorzugsangebot für das beginnende Wintersemester:
Sämtliche bis 20. Oktober d. J. einlaufende Bestellungen auf obige Werke werden mit **50%** Rabatt geliefert.

Den vielen Bestellern zur Nachricht, daß folgende Repetitorien vergriffen sind:

1. Botanik von Prof. Dr. Sedde
2. Zoologie von Prof. Dr. Taschenberg.

Beide befinden sich in Neubearbeitung und erscheinen wieder im Frühjahr 1921.

„Die Wortfamilien“ von Prof. Dr. Liebich kosten von jetzt ab gebunden M. 16.— Ladenpreis zuzüglich 20% Sortimenterteuerungszuschlag.

Bei allen anderen unserer Verlagswerke verbleibt es bei 100% Zuschlag auf die Laden- und Nettopreise bei Lieferung an das Inland. An das Ausland erfolgt ein gleichmäßiger Zuschlag von 200% auf die Laden- und Nettopreise.

Unser Verlag verkehrt nur noch direkt.

Denken Sie an uns

beim Bezuge Ihrer kaufmännischen Literatur ✓

Z

Aus unserm Verlagskatalog:

Kiesewetter Kleines Fremdwörterbuch

Preis M. 6.—, M. 4.— bar u. 11/10

Verlag für Sprach- u. Handels-
wissenschaft S. Simon-Berlin

Ein großes Geschäft ist sicher durch energischen Vertrieb

von Dir. Carl Eckhoff's neuester Broschüre:

Z

Verjüngung.

Inhaltsangabe:

1. Kann man den Menschen verjüngen?
2. Wie verhältet man das Altern?
3. Wie verlängert man das Leben?
4. Wie schafft man neues Leben?
5. Wie erreicht Steinach künstliche Verjüngung?
6. Was beweist Professor Schleich?
7. Ist die Operation unbedenklich?
8. Worin besteht meine natürliche Verjüngungskur?
9. Wie erlangt man Gesundheit (Schönheit)?
10. Wie erklären sich die sicheren Erfolge?

Auch die kleinste Firma kann Massen absetzen.

Ladenpreis M. 1.20.

1—10 Expl. bar 70 Pfennig
11—50 „ „ 65 „
51—100 „ „ 60 „

Bei größerem Bedarf bitten Extra-Offerte einzuholen.
S. Zettel.

Einser-Verlag, G. m. Berlin-Pankow.
b. 5.,