Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen Seiten 1/1 Seite 250 M., ½ Seite 130 M., ¼ Seite 65 M.

Für **Nichtmitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 850 Mark, auf den übrigen Seiten 1/1 Seite 750 M., ½ Seite 400 M., ¼ Seite 205 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig. 25% Teuer.-Zuschlag.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 217. Leipzig, Sonnabend den 25. September 1920. 87. Jahrgang

Z

GELD ist ★ bedrucktes PAPIER- ★ bedrucktes PAPIER in einem guten Buche ist GOLD

KAUFT BÜCHER!

Dieses **Schriftplakat** (von César Klein) 40×50 cm, in grün und rot, liefern wir jedem Geschäftsfreund gern **kostenlos** zum Aushängen. Auch haben wir es als **Siegelmarke** für Briefverschlüsse herstellen lassen (Siehe Bestellschein)

Wir bitten ferner unser

Neues Bücherverzeichnis

„Weihnacht 1920" zu verlangen.

(Bestellschein anbei)

Siehe auch die Anzeigen im Innenteil

HOFFMANN UND CAMPE HAMBURG–BERLIN