

Ein Mittel gegen die Kaufunlust!

Ⓜ Mit großer Sorge sieht der Sortimentsbuchhandel der Weihnachtszeit entgegen. Wie wird sich das Publikum verhalten? Wird es nur Sachen zu des Leibes Notdurft und Nahrung oder auch Bücher kaufen? Die Kaufunlust ist erwiesenermaßen vorhanden. Es gibt aber ein wirksames Mittel, um sie zu bekämpfen. Das besteht in planvoller Versendung von Katalogen. An ihrer Spitze steht

Der Literarische Weihnachtskatalog

32. Jahrgang. * Groß-Oktav. * Illustriert. * 240 Seiten.

Ohne unser Verschulden ist er teurer als in den Vorjahren — aber er bietet auch mehr. Wenn sich der Sortimentsbuchhandel ein gutes Weihnachtsgeschäft sichern will, muß er Reklame machen, je großzügiger, um so erfolgversprechender. Die vornehmste Reklame ist

Ein zeitgemäßer Weihnachtskatalog

der hinsichtlich seines Inhaltes und seiner Ausstattung auf der Höhe stehen muß. Einen solchen Weihnachtskatalog bieten wir dem Sortimentsbuchhandel an. Erste Kräfte haben monatelang an dem Literarischen Weihnachtskatalog gearbeitet. Mit dem Drucke wird in dieser Woche begonnen, damit der Katalog **Ende Oktober** zur Versendung kommen kann. — Um dem Sortimentsbuchhandel zu ermöglichen, den Literarischen Weihnachtskatalog berechnet abgeben zu können, erscheint derselbe

mit aufgedrucktem Ladenpreis.

Im Interesse des Sortimentsbuchhandels liegt es, den Literarischen Weihnachtskatalog zu verbreiten. — Wir empfehlen, die Weihnachtskatalog-Versendung vorzubereiten und

Versandstreifen unentgeltlich

zu verlangen. — Bestellzettel anbei.

Roehler & Goldmar A.-G., Leipzig

Königstraße
35—37

Abteilung Kataloge und Vertriebsmittel

Postcheckkonto
Leipzig 55 500