

Ⓜ

Aus unserer Sammlung

# Kaufmanns Praxis

ist soeben erschienen

Band 2:

## Die Werbe-Abteilung

von Werbefachmann Albert Eugen Hörwarter

Preis M. 6.— ord., M. 4.20 bar und 13/12

Aus einer Vortragsreihe, abgehalten im Handelskammerkurs Frühjahr 1919, entstanden, bietet das schmucke, handliche Bändchen in kurzer, klarer, jedermann fasslicher Darstellung einen ausgezeichneten Ratgeber für alle einschläg. Fragen.

Aus dem Inhalt: Der Werbeplan / Das Ausarbeiten des Angebotes / Entwurf und Prüfung der Werbesachen auf ihren Werbewert / Die Ausstreuung des Angebotes / Einkauf des Werbebedarfs, Werbesachenverwaltung, Werbesachenpflege, Erfolgsprüfung / Stellung der Werbeabteilung im Betriebe / Die Angestellten der Werbeabteilung.

**Eine gute Reklame ist das Geheimnis des Erfolges!**

**Die ganze Geschäftswelt ist Käufer für dieses vorzügl. Werk!**

Früher erschienen:

Bd. 1: Prof. Eugen Schigut: Was soll jeder Chef von Buchhaltung verstehen?

Preis M. 4.50 ord., M. 3.15 bar und 13/12.

**Verlag Waldheim-Eberle A.-G., Leipzig-Wien**