Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen Seiten 1/1 Seite 250 M., ½ Seite 130 M., ¼ Seite 65 M. Für **Nichtmitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 850 Mark, auf den übrigen Seiten 1/1 Seite 750 M., ½ Seite 400 M., ¼ Seite 205 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig. 25% Teuer.-Zuschlag. Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 242. Leipzig, Mittwoch den 27. Oktober 1920. 87. Jahrgang.

WIRTSCHAFTLICHE VEREINIGUNG
DEUTSCHER BUCHHÄNDLER E. GEN. M. B. H.

Fernsprecher: No. 5269 LEIPZIG Deutsches Buchgewerbehaus

Günstigste Einkaufsgelegenheit für den Buchhandel in

Papieren aller Art
für Anfertigung und vom Lager

Packmaterial

Bürowaren

Bei Bedarf empfiehlt es sich, stets anzufragen. • Weitere Anmeldungen werden gern entgegengenommen. Nähere Auskunft bereitwilligst