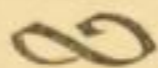




Mit guten Musikbüchern

beschäftigt sich der Buchhändler noch viel zu wenig. Machen Sie es sich doch zum Grundsatz, jedem Ihrer Kunden auch ein gutes gemeinverständliches Musikbuch anzubieten. Da Sie sich kein großes Lager halten können, so werden Sie nur das wirklich Wertvolle gebrauchen können: grundlegende Werke namhafter Musikliteraten, volkstümliche Musikerbiographien und besteingeführte Lehrbücher. Verfolgen Sie in den nächsten Wochen die Ankündigungen des Verlages Breitkopf & Härtel im Börsenblatt. Dort finden Sie, was Sie an guten und gangbaren Musikbüchern brauchen. Oder verlangen Sie Werbematerial vom Verlag direkt. Auf Wunsch erhalten Sie gegen Ersatz des Portos unser Werbeheft »Das Musikbuch«, ein vornehmes Propagandamittel, 394 Seiten stark, auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt, mit zahlreichen Illustrationen. Firmen, die sich für Musikbücher besonders tätig verwenden wollen, bitten wir, sich mit unserer Vertriebsabteilung in Verbindung zu setzen.



BREITKOPF & HÄRTEL • LEIPZIG