



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder:**
 die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen
 Seiten 1/2, Seite 250 M., 1/4 Seite 130 M., 1/8 Seite 65 M.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt)
 850 Mark, auf den übrigen Seiten 1/2, Seite 750 M.,
 1/4 Seite 400 M., 1/8 Seite 205 M. Kleinere Anzeigen
 als viertelseitige sind nicht zulässig. 25% Steuer-Zuschlag.
 Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
 lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückber-
 langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 257.

Leipzig, Sonnabend den 13. November 1920.

87. Jahrgang.

JEDER BUCHHÄNDLER BEZIEHT IN PARTIEN

RHEINISCHER HEIMAT KALENDER

1 9 2 1

GEBR. HOFER, VERLAGSANSTALT, SAARBRÜCKEN
 BERLIN / LEIPZIG / STUTTGART