



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:  
 die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen  
 Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 250 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 130 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 65 M.  
 Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt)  
 850 Mark, auf den übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 750 M.,  
 $\frac{1}{4}$  Seite 400 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 205 M. Kleinere Anzeigen  
 als viertelseitige sind nicht zulässig. 25% Teuer.-Zuschlag  
 Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

**Beilagen**: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches  
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-  
 lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungsanschlägen liefern  
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-  
 langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 281.

Leipzig, Montag den 13. Dezember 1920.

87. Jahrgang.

# ROLAND

**HERAUSGEBER: DR. LEIPZIGER**

★  
**Roland**  
 erscheint vom  
 1. Januar 1921 ab im  
**Verlag Dr. Eysler & Co.**  
 (Verlag Roland)  
 alles Weitere siehe  
 umsichend  
 ★

**1  
MARK**

**1921**

**XIX JAHRG.**

**HEFT 1**