



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 500 Mark, die übrigen Seiten 1/2, Seite 250 M., 1/4 Seite 130 M., 1/8 Seite 65 M.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 850 Mark, auf den übrigen Seiten 1/2, Seite 150 M., 1/4 Seite 400 M., 1/8 Seite 205 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig. 25% Feuer-Zuschlag. Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungsanschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückerlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 293.

Leipzig, Dienstag den 28. Dezember 1920.

87. Jahrgang.

Soeben erschien:



Z

Adreßbuch des Deutschen Buchhandels Dreiundachtzigster Jahrgang 1921

Im Auftrage des Vorstands bearbeitet von der Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Mit dem Bildnis und der Lebensbeschreibung Adolf Rosts

Die große Ausgabe kostet gebunden in Halbleinen M. 44.—

— desgl. in Ganzleinen M. 48.—

(Mitglieder des Börsenvereins erhalten ein Vereins-Exemplar zum Vorzugspreise von M. 22.— bzw. M. 26.—)

Die kleine Ausgabe (enthaltend: Bildnis und Lebensbeschreibung, Firmenverzeichnis und Angabe der Handlungsinhaber usw., sowie Empfehlungsanzeigen) kostet gebunden in Halbleinen nur M. 20.—

Das vom Börsenverein herausgegebene Adreßbuch ist das maßgebendste Nachschlagewerk des Buchhandels; es erscheint in einer Auflage von 6800. — Wir bitten, zu verlangen. Bestellzettel anbei!

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig