

Gedr. Hofer, Verlagsanstalt Saarbrücken, Berlin, Leipzig, Stuttgart

Z

Jeder Sortimenter
versieht sich rechtzeitig in der Fastenzeit
mit Geschenkwerken zur Einsegnung.

Das beliebteste Geschenkwerk ist
Das junge Mädchen
Ein Lebensbuch

in Wort und etwa 100 Bildern auf Kunstdruckpapier.
Preis M. 20.— ord., M. 13.35 bar, bei 10 Exempl. 40%
bei 50 Exempl. 45%.

Für die Bände derselben Sammlung

Die Musikanten stimmen schon!

Unsere Instrumente in Wort und Bild
und

Das Saargebiet
in Wort und Bild

gellen dieselben Bezugsbedingungen.

Ein Schlager für die Faschingszeit

ist der

Schalt-Kalender für 1921

In geschmackvollem Vierfarbenumschlag

Preis M. 3.50 ord., M. 2.10 netto und 11/10.

100 Exemplare bar für M. 180.—.

Leglich wie illustrativ erstklassig ausgestattet,
versehen mit einem vornehmen Vierfarbendruck-
umschlag, bietet dieser allbeliebte Kalender dem
Leser auch diesmal wieder eine heitere, amüsante
Lektüre. Da der Schalt-Kalender nicht so sehr in
seiner Eigenschaft als Kalender an und für sich,
sondern **mehr als Unterhaltungsbuch** gekauft
wird, ist er an die Zeit nicht gebunden und läßt sich
bis weit in das neue Jahr hinein verkaufen. Auf
ein Fünffilopalet gehen 40 Exemplare.

Leipzig.

A. Bergmann.

Wirksames Vertriebsmittel für Buch- und Lehrmittelhändler!

Wir machen erneut auf unsere besteingeführte Vierteljahrszeitschrift

Pädagogische
Neuigkeiten

„Schulwart“

Zentralorgan für
Lehr- und Lern-
mittel

aufmerksam, deren regelmäßiges Verbreiten an **Schulbehörden, Kreis Schulinspektoren, Schuldirektoren,
Lehrer, Privatschulen** usw. auch für Sie sehr nutzbringend sein wird.

Die Zeitschrift bringt außer erschöpfenden, illustrierten Berichten über die Neuerscheinungen des Lehrmittel- und
pädagogischen Bücher-**„Pädagogische Bibliographie“**, die in vierteljährlichen
märktes neuerdings eine **Stücken eine wohlgeord-**
nete Übersicht über die gesamte literarische Produktion auf dem Gebiete der Pädagogik und der
Wissenschaften gibt, die zu ihr in enger Beziehung stehen. — Zweifellos werden in den obengenannten
Kreisen diese laufenden Berichte lebhaft begrüßt, und es ist wohl zu erwarten, daß man Ihre Aufmerksamkeit
zum Vorteile Ihres Geschäfts dankbar anerkennt. — Der „Schulwart“ ermöglicht also bei systematischer Ver-
teilung eine **unaufdringliche, aber wirkungsvolle** Reklame. Die Hefte erscheinen in den Monaten März,
Juni, September und Dezember.

Preis M. 6.— ord., M. 3.— netto pro Jahrgang. Firmenausdruck M. 20.— netto pro
Jahr für jede Anzahl nicht unter 20 Exemplaren eines Heftes.

Wir bitten auf beigefügtem Bestellzettel sofort zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Roehler & Volckmar A.-G., Leipzig (Abt. Lehrmittel)