

## Gedr. Hofer, Verlagsanstalt Saarbrücken, Berlin, Leipzig, Stuttgart

Z

Jeder Sortimenter  
versieht sich rechtzeitig in der Fastenzeit  
mit Geschenkwerken zur Einsegnung.

Das beliebteste Geschenkwerk ist  
**Das junge Mädchen**  
Ein Lebensbuch

in Wort und etwa 100 Bildern auf Kunstdruckpapier.  
Preis M. 20.— ord., M. 13.35 bar, bei 10 Exempl. 40%  
bei 50 Exempl. 45%.

Für die Bände derselben Sammlung

**Die Musikanten stimmen schon!**

Unsere Instrumente in Wort und Bild  
und

**Das Saargebiet**

in Wort und Bild

gellen dieselben Bezugsbedingungen.

## Ein Schlager für die Faschingszeit

ist der

## Schalt-Kalender für 1921

In geschmackvollem Vierfarbenumschlag

Preis M. 3.50 ord., M. 2.10 netto und 11/10.

100 Exemplare bar für M. 180.—.

Leglich wie illustrativ erstklassig ausgestattet,  
versehen mit einem vornehmen Vierfarbendruck-  
umschlag, bietet dieser allbeliebte Kalender dem  
Leser auch diesmal wieder eine heitere, amüsante  
Lektüre. Da der Schalt-Kalender nicht so sehr in  
seiner Eigenschaft als Kalender an und für sich,  
sondern **mehr als Unterhaltungsbuch** gekauft  
wird, ist er an die Zeit nicht gebunden und läßt sich  
**bis weit in das neue Jahr hinein** verkaufen. Auf  
ein Fünffilopalet gehen 40 Exemplare.

Leipzig.

A. Bergmann.

## Wirksames Vertriebsmittel für Buch- und Lehrmittelhändler!

Wir machen erneut auf unsere besteingeführte Vierteljahrszeitschrift

Pädagogische  
Neuigkeiten

# „Schulwart“

Zentralorgan für  
Lehr- und Lern-  
mittel

aufmerksam, deren regelmäßiges Verbreiten an **Schulbehörden, Kreis Schulinspektoren, Schuldirektoren,  
Lehrer, Privatschulen** usw. auch für Sie sehr nutzbringend sein wird.

Die Zeitschrift bringt außer erschöpfenden, illustrierten Berichten über die Neuerscheinungen des Lehrmittel- und pädagogischen Büchermarktes neuerdings eine „**Pädagogische Bibliographie**“, die in vierteljährlichen Stücken eine wohlgeordnete Übersicht über die gesamte literarische Produktion auf dem Gebiete der Pädagogik und der Wissenschaften gibt, die zu ihr in enger Beziehung stehen. — Zweifellos werden in den obengenannten Kreisen diese laufenden Berichte lebhaft begrüßt, und es ist wohl zu erwarten, daß man Ihre Aufmerksamkeit zum Vorteile Ihres Geschäfts dankbar anerkennt. — Der „Schulwart“ ermöglicht also bei systematischer Verteilung eine **unaufdringliche, aber wirkungsvolle** Reklame. Die Hefte erscheinen in den Monaten März, Juni, September und Dezember.

Preis M. 6.— ord., M. 3.— netto pro Jahrgang. Firmenausdruck M. 20.— netto pro Jahr für jede Anzahl nicht unter 20 Exemplaren eines Heftes.

Wir bitten auf beigefügtem Bestellzettel sofort zu verlangen.

Hochachtungsvoll

**Roehler & Volckmar A.-G., Leipzig (Abt. Lehrmittel)**