



Ⓛ

Ⓛ

In unserem Verlag erschien soeben:

Psychologische Typen

Von

C. G. Jung

Dr. med. et jur. h. c., vorm. Dozent der Psychiatrie an der Universität Zürich

708 Seiten gr.-8° / Geheftet M. 125.— (Fr. 25.—)

In Ganzleinen M. 155.— (Fr. 31.—)

Das Buch ist die Frucht einer beinahe 20jährigen Arbeit im Gebiet der praktischen Psychologie. Es ist gedanklich allmählich entstanden, hauptsächlich aus unzähligen Eindrücken und Erfahrungen der psychiatrischen und nervenärztlichen Praxis, sowie aus dem Umgang mit Menschen aller sozialen Schichten und aus psychologischen Selbstbeobachtungen des Verfassers. In kurzen Worten gesagt, beschäftigt das Werk sich mit dem Problem der psychologischen Einstellung und ihren typischen Variationen. Vor allem werden zwei Grundcharaktere hervorgehoben: die extravertierte und die introvertierte Einstellung, wobei jene durch eine überwiegende Orientierung am Objekt, diese durch eine Vormacht des Subjekts gekennzeichnet ist. Dieser für die menschliche Geistesgeschichte überaus wichtige Gegensatz wird an einigen Problemen der antiken und der mittelalterlichen Philosophie, sowie an kirchengeschichtlichen Beispielen demonstriert und bis in die moderne Geistesgeschichte verfolgt. Die Spannung dieses anscheinend unversöhnlichen Gegensatzes hat schon in älterer wie in jüngerer Zeit zu zahlreichen Bearbeitungen und Lösungsversuchen geführt, die sowohl von Philosophen, wie von Dichtern unternommen wurden. Die Natur solcher bedeutsamer Versuche wird an Abaelard, Schiller und Spitteler ausführlich behandelt, wobei auch die eigenen psychologischen Auffassungen des Verfassers zur Darstellung gelangen. Neben den beiden Grundeinstellungen finden sich aber auch Typen von Einstellungen, die sich aus dem Vorherrschenden gewisser psychologischer Funktionen ergeben, wie des Denkens, des Fühlens, der Intuition und der Empfindung. Das zehnte Kapitel gibt eine prinzipielle Beschreibung dieser funktionalen Typen. Das Schlusskapitel enthält Definitionen und Erläuterungen aller verwendeten psychologischen Begriffe.

Das Werk wendet sich nach Inhalt und Darstellung nicht nur an Fachleute, sondern an die Allgemeinheit, vor allem an Eltern, Lehrer, Erzieher.

Bei dem grossen Interesse, das heute psychologischen Fragen überall entgegengebracht wird, sollte das Werk daher trotz des durch die gute Ausstattung und den grossen Umfang bedingten Preises leicht auch in Partien abzusetzen sein.

Bezugsbedingungen:

Bar mit 35% und 11/10, à cond. mit 35%

Rascher & Cie. / Verlag / Zürich