

Am 1. April 1921 begann

Die Glocke

Wochenschrift für Politik, Finanz, Wirtschaft und Kultur

herausgegeben von Parvus

den siebenten Jahrgang.

Die Glocke ist das führende Organ bei der Erörterung der Reparations- und Wiederaufbaufragen. Die Kritiken und Vorschläge von Parvus haben die Aufmerksamkeit aller Fachleute und führenden Politiker des In- und Auslandes erregt. Die Aufsätze über die Internationalisierung der Wirtschaft, wie sie Parvus fordert und deren Verwirklichung er, gestützt auf eine ungewöhnliche Kenntnis des internationalen Wirtschaftsprozesses, bis in alle Einzelheiten hinein darlegt, müssen von jedem gelesen werden, der an der Wiedergesundung Europas, an der Festigung des deutschen Handels und der Erstarkung der deutschen Arbeit interessiert ist.



Der Buchhändler wird mit sicherem Erfolge für „Die Glocke“ werben:

bei allen Politikern, Wirtschafts- und Finanzfachleuten, bei den Vertretern der Großindustrie und der Großbanken, aber auch bei den Vertretern der Gewerkschaften und der Genossenschaften, der Konsumvereine, der Berufsorganisationen aller Art, wie überhaupt bei allen Angehörigen der Industrie, des Handels, des Bankgewerbes, des Bergbaues, der Forst- und Landwirtschaft usw.

Von den Mitarbeitern der letzten Hefte nennen wir noch:

Kultusminister Haenisch
Ministerpräsident a. D. Paul Hirsch
Reichstagspräsident Loebe
Staatssekretär Schulz

Finanzminister Lüdemann
Professor Radbruch
Philipp Scheidemann
Karl Bröger



Die Bezugsbedingungen für die Glocke sind folgende:

Vierteljährlicher Bezugspreis . . . Mark 15.—		Bezugspreis der Einzelnummern Mark 1.50	
Wir liefern:		Wir liefern:	
1—5	Exempl. mit 33 $\frac{1}{3}$ % = M. 10.— bar	1—10	Exempl. mit 33 $\frac{1}{3}$ % = M. 1.— bar
6—10	„ „ 35% = „ 9.75 „	11—25	„ „ 40% = „ 0.90 „
12—25	„ „ 38% = „ 9.30 „	26—50	„ „ 45% = „ 0.83 „
26—50	„ „ 40% = „ 9.— „	51 u. mehr Ex.	„ 50% = „ 0.75 „

Probenummern, Plakate und Prospekte stehen **kostenlos** zur Verfügung.

Das Publikum wird durch Anzeigen auf die Wochenschrift aufmerksam gemacht. In den Tageszeitungen wird „Die Glocke“ dauernd erwähnt; ihre Artikel werden ausgiebig zitiert.

Bestellungen bitten wir direkt einzusenden.

Firmen, die eine besondere Werbetätigkeit aufnehmen wollen, werden um Mitteilung gebeten mit der Zusicherung weitestgehender Unterstützung.

Verlag für Sozialwissenschaft ✱ Berlin SW 68.