

**HANDELSWISSENSCHAFTLICHE
NEUERSCHEINUNGEN UND NEUAUFLAGEN
G. A. GLOECKNER VERLAGS-
BUCHHANDLUNG LEIPZIG**

NEUE AUFLAGEN:

Handels-Hochschul-Bibliothek

Herausgegeben von Prof. Dr. Max Apt in Berlin.

Band 9:

Einführung in die Sozialpolitik

von Dr. Leopold von Wiese, ord. Prof. der wirtschaftlichen Staatswissenschaften und der Soziologie an der Universität Köln.

Zweite, neubearbeitete vermehrte Aufl. VI, 296 S. Gebunden M. 30.—

Band II:

Allgem. Handelsbetriebslehre

von Dr. hon. c. Johann Friedrich Schär, gew. ordentl. Prof. an der Universität Zürich, Prof. und vormals Rektor der Handels-Hochschule Berlin.

Vierte, neubearbeitete Auflage. XXXVI u. 458 S. und 4 Tabellen. Gebunden M. 60.—

Ausführlicher Katalog über die Handels-Hochschulbibliothek, 64 Seiten, geheftet, unberechnet.

Käufer der Sammlung sind: Lehrer und Studierende der Hochschulen, wirtschaftliche und politische Organisationen und Behörden, sowie alle im öffentlichen Leben tätigen Personen.

Die Schwierigkeiten unserer Muttersprache.

Übersichtliche Zusammenstellung der zweifelhaften Fälle im mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch, mit besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Sprache von Oberstudienrat Prof. Dr. A. Bennowitz. Vierte verbesserte Aufl. IV, 244 S. Geb. M. 13.60

Käufer sind: Öffentliche und private Handelsschulen sowie junge Kaufleute. Auch als Prämienwerk für Handels- und kaufmännische Fortbildungsschulen bewährt.

Gloeckners

Taschenbücher der Handelskorrespondenz

Band III, 1

Manuale di corrispondenza commerciale italiana-tedesca

In due volumi: Italiano-Tedesco.

Settima edizione dal Dr. Giacomo Maria Lombardo. XVI und 231 Seiten. Gebunden M. 24.—

Käufer sind: Handels- und Handelshochschulen, Kaufleute und Import- und Exportgeschäfte.

Don Basilio oder Praktische Anleitung zum mündlichen und schriftlichen Verkehr im Spanischen von J. Schilling.

7./8. Auflage, neu bearbeitet von H. Ammann, Zürich. Etwa 200 Seiten. Gebunden M. 18.—

Käufer sind: Sprachkurse an öffentlichen und privaten Handelsschulen, sowie jeder Lernende der spanischen Sprache.

Materialien-Sammlung für das Buchhaltungs-Lesen.

Herausgeg. von Dr. E. Schmalenbach, Professor der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln. 3. verbesserte Aufl. 44 S. u. 1 Tabelle. Geheftet M. 7.80
Kartonierte M. 9.—

Käufer sind: Lehrer und Studierende der Handelshochschulen, der öffentlichen und privaten Handelsschulen, sowie jeder Buchhalter.

Andrew Carnegie: Kaufmanns Herrschgewalt. (Empire of Business.)

Autorisierte Übersetzung. Mit einem Bildnis. 6. Aufl. 19.—23. Tausend. X, 177 Seiten. Geb. M. 20.—

Käufer sind: Alle Kaufleute. Ausserdem eignet sich das Buch als Geschenk- und Prämienwerk.

Diese Neuerscheinungen und Neuauflagen sind zum Vertrieb in den angegebenen Spezialkreisen empfohlen. Bezugsbedingungen: 25% netto, 30% bar. — Verlangzetteln zur Bedarfsangabe liegen bei.

Leipzig, Anfang Juni 1921

G. A. Gloeckner, Verlagsbuchhandlung

