

Die Reichszentrale für Deutsche Verkehrswerbung in Berlin, ein vom Reichsverkehrsminister ins Leben gerufenes Institut, hat die Aufgabe, für den Deutschen Reiseverkehr in großem Stil zu werben. Neue Wege müssen, um diese wichtige Aufgabe zu lösen, beschritten, neue Formen der Werbearbeit gefunden werden. Unter diesen steht die moralische und faktische Unterstützung der Tätigkeit der Reichszentrale für Deutsche Verkehrswerbung durch die Kreise des deutschen Buchhandels mit an erster Stelle.

Als erste Werbeschrift ist erschienen

# Deutsche Bilder

Ⓜ

## I. Reihe

Preis M. 15.— ord.

Die zahlreichen auf unsere schriftlichen Ankündigungen eingegangenen großen Partiebestellungen haben gezeigt, daß die meisten weitschauenden Kollegen dem Unternehmen ein großes Verständnis entgegenbringen.

Zu unserm Bedauern mußten wir aber auch feststellen, daß viele Firmen für das Werk noch kein Interesse gezeigt haben.

Um dem abzuwehren, hat uns die Reichszentrale für Deutsche Verkehrswerbung ermächtigt, auf Verlangen an jede Firma 1-3 Exemplare der Deutschen Bilder à cond. zu liefern.

Wir bitten Sie, von diesem Angebot sofort und ausreichend Gebrauch zu machen.

Es ist uns sehr viel daran gelegen, daß Sie das Werk sofort in mehreren Exemplaren im Schaufenster ausstellen.

Ein großer Erfolg wird Ihnen bei der gediegenen und vornehmen Ausstattung der „Deutschen Bilder“ sicher sein.

Zum Schlusse machen wir auf die überaus vorteilhaften Barbezugsbedingungen aufmerksam.

Preis ord. M. 15.—, netto M. 9.—, also 40%

Partien 13/12, 26/24 usw. 55/50 mit 50% Rabatt.

Den beiliegenden Verlangzetteln bitten wir zahlreich zu benutzen.

**Buchdruckerei und Verlagsanstalt Carl Gerber,  
München.**