



# Preiserhöhung

gültig ab 1. Dezember d. J.

Die fortdauernde Steigerung der Herstellungskosten und Geschäftsspesen zwingt uns, die Ladenpreise von:

**Flemmings Generalkarten (neuere Aufl.) auf M. 12.—**  
zu erhöhen.

Lieferungsbedingungen wie bisher:  
bei Einzelbezügen mit 35% Rabatt  
ab 10 Exemplare mit 40% Rabatt  
ab 50 Exemplare mit 45% Rabatt  
Verpackung wird nicht berechnet.

**Carl Flemming und C. T. Wiskott**

Aktiengesellschaft für Verlag und Kunstdruck, Berlin W 50, Geisbergstr. 2

Johann Scheffler  
genannt  
Angelus Silesius



Der Cherubinische  
Wandersmann

**49**  
der  
größten  
Zeitungen

haben sich zur Besprechung verpflichtet. Auszüge aus den 830 Sinnsprüchen erscheinen in mehr wie 100 Blättern. Dies Hauptwerk Schefflers, des größten Sohnes Schlesiens, ist von

**niegekannter Tiefe und Schönheit,**

kein Wunder, daß die besten Köpfe es zu ihrem Lieblingsbuche erkoren. Diese erste wohlfeile Ausgabe empfehlen Sie bitte als

**wirklich köstliches Weihnachtsgeschenk.**

**Z** Kart. M. 7.50, geb. M. 13.—.

2 Probestücke mit 35%, 5 Stück mit 40% (Einband 30%).

Siedingen-Verlag, München, Reichenbachstr. 33

# Buch = Propaganda vor Weihnachten!

**Z**

Das Flugblatt

„Sind gute Bücher  
gegenwärtig zu teuer?“

(empfohlen im Börsenblatt Nr. 249 und 255)

ist bisher in rund 100000 Exemplaren verbreitet. Soll jedoch ein wirklicher Erfolg für das Weihnachtsgeschäft erzielt werden, ist eine Verbreitung

**in Millionen Exemplaren**

erforderlich. Sortiment wie Verlag haben das gleiche Interesse daran, die falsche Auffassung von den angeblich zu hohen Bücherpreisen zu widerlegen. Das Flugblatt ist das Mittel hierzu. Legen Sie es jedem Buche bei, geben Sie es in die Hand jedes Kunden, verbreiten Sie es überall! Für die Kollegen eines Ortes empfiehlt sich Sammelbestellung zur Bezugsverbilligung.

**1000 Exemplare kosten 90 Mark,  
von 2000 Exemplaren ab je Tausend 80 Mark.**

Bestellzettel anbei!

**Verlag Engiert & Schlosser, Frankfurt a. M.**