



Ab sofort berechnen wir bei Lieferungen
für die Länder des hochvalutigen Auslandes 200%
für die Länder des mittelvalutigen Auslandes 120%
Valutazuschlag.

München, den 19. November 1921.

Georg W. Dietrich. Der Phœbus-Verlag.

Preiserhöhung.

Helfferrich, Das Geld.

5. Auflage. Jetzt M. 57.— ord., M. 38.— bar.
Einband M. 17.—, 12.50 bar.

Leinwächter, Nationalökonomie.

3. Auflage. Jetzt M. 48.— ord., M. 32.— bar.
Einband M. 11.—, 7.35 bar.

Leipzig, im November 1921. **C. L. Hirschfeld.**

Vom „letzten“ Wiener

dem Verfasser des preisgekrönten Romanes

HAUS NUMMER 37

ist soeben in 2. Auflage erschienen:

KARL ADOLPH TÖCHTER

Ein Roman, 400 Seiten M. 18.— = K 240.— brosch.
M. 26.— = K 340.— Hbwd. geb., 100 num. Exemplare
auf Bütten in Halbfrzbd. M. 60.— = K 600.— netto.

„Der Kunstwart“, „Neue Freie Presse“ und alle bedeutenden
literarischen Blätter stellen Karl Adolph, wenn nicht
über, so doch

Dickens und Zola

als gleichwertig an die Seite; alle früheren Bücher
Karl Adolphs sind vergriffen, daher der Absatz des
tadellos ausgestatteten Romane:

② Töchter ②

für jeden Buchhändler ein leichter und gesicherter
ist. (Vorausbestellt sind 3500 Exemplare!)

Wir liefern: 40 % und 13/12 (falls auf beifolg. Zettel);
bei grösseren Abschlüssen: Sonderabmachungen!

Leih- und Bahnhofsbuchhandlungen: Achtung!

Anzengruber-Verlag

Leipzig-Sta. — Brüder Suschitzky — Wien X/1.

Die erste Auflage
in wenigen Tagen ausverkauft!

Dr. Edgar Stern-Rubarth Die Propaganda als politisches Instrument

② 2. Auflage

116 Seiten in Quart-Format auf gutem
starkem Papier mit zugkräftigem farbigem
Reklamestreifen

Steif brosch. M. 15.— ord.,
M. 10.50 no., M. 9.75 bar

Bei tätiger Verwendung einige Exemplare
auch in Kommission.

Ausnahmeangebot: bis zum 10. Dezember
3 Expl. zu M. 27.— bar

Aus dem Inhalt:

Der Begriff der politischen Propaganda — Ziele und Auf-
gaben der politischen Propaganda — Die politische Propa-
ganda Frankreichs — Die politische Propaganda Englands —
Die politische Propaganda Amerikas — Die übrigen Groß-
staaten — Schlussfolgerungen und Ausblicke.

„Eine zusammenfassende historische Darstellung dessen, was
das Ausland auf dem Wege der Propaganda geleistet hat,
und die Schlussfolgerungen für einen Neubau zielbewusster
deutscher Propaganda.“ Deutsche Allgemeine Zeitung.

„Ueber die wichtige Waffe der „Propaganda“ gibt uns das
Buch großzügige und sachlich interessante Aufklärungen. Als
Ziel stellt der Verfasser, nachdem er die Methoden Frankreichs,
Englands, Amerikas und der übrigen Großstaaten in einer
wie ein spannender Roman zu lesenden Darstellung erläutert
hat, die strengste Vereinheitlichung aller Propagandabestre-
bungen unter gemeinsamer Oberleitung, die enge Ueber-
einstimmung ihrer Tendenzen mit den politischen Zielen der
Reichsleitung, ihre Unabhängigkeit von unteren Instanzen
und ihre möglichst starke finanzielle Unterstützung auf.“
Neue Leipziger Zeitung.

„Das Werk geht aus von der historischen Bedeutung der
Propaganda, zu einer Zeit, da noch niemand dieses Wort
kannte und der ihm zugrunde liegende Begriff halb bewusst,
aber dennoch oft zielsicher verwirklicht wurde.“ Der Deutsche.

Berlin SW 48

Krowitsch & Sohn