

Zur Beachtung!Preisänderung!

ROLAND

Wochenschrift für Gesellschaft, Kunst, Film, Börse
Herausgeber: Dr. Leo Leipziger



Der ausserordentlich reiche Inhalt und die gute Ausstattung haben dem „Roland“ seit der Übernahme in unseren Verlag ausserordentliche Abonnementserfolge und allgemeine Anerkennung eingetragen. Neben den Artikeln anerkannter Schriftsteller über Gesellschaft, Kunst und Film ist der ständige **Börsenartikel:**

„Spaziergänge in der Burgstrasse“

von Alius

infolge seiner sicheren Urteile und seiner glänzenden Prognosen die Quelle sicherster Information für Tausende geworden. Um nun unser bewährtes Programm in seinem ganzen Umfange aufrecht erhalten und noch weiter ausbauen zu können, dann aber um die kolossalen Preissteigerungen für Papier-, Druck- und Klischee-Kosten einigermaßen auszugleichen, setzen wir ab

1. Januar 1922 folgende Bezugsbedingungen fest:

Vierteljährlich: Ladenpreis M. 25.—, netto M. 15.—
Einzelhefte: . . . Ladenpreis M. 2.50, netto M. 1.50
ab 11 Exemplare à M. 1.45 netto, ab 100 Exemplare à M. 1.40 netto.
Probenummern in beschränkter Anzahl zur freundlichen Verfügung.



Bei Postbezug vergüten wir bei Einsendung der Postquittung pro Quartal M. 7.50 direkt.

Remittenden werden nur bis zu 10% vom Bezuge in Einzelberechnung angenommen.



Verlag Roland G. m. b. H., Berlin SW 68