

Vom 1. Dezember ab treten für einen Teil meiner Verlagswerke neue Preise ein. Ich bitte Firmen, die mit mir in Verbindung stehen, das Verzeichnis der neuen Preise zu verlangen.

**M. KRAYN, Verlagsbuchhandlung,
Berlin W 10, Genthiner Strasse 39.**

Preiserhöhung!

Die abermalige Preiserhöhung aller Herstellungskosten zwingt auch uns, den Preis für die

Historisch-politischen Blätter

ab Band 169 (Januar 1922) zu erhöhen und es kostet nun der Band (inkl. 10% Sort.-Zuschlag) M. 15.— ord., M. 11,25 no.

Gleichzeitig machen wir darauf aufmerksam, daß wir, um gegenseitig Spesen zu ersparen, im Inland nur noch durch Einweisung bei der Post ausliefern und für Gebühren pro Band M. —.60 berechnen. Es sind somit für jeden Band M. 11,85 im voraus auf unser Postscheckkonto (München 527) einzusenden. Dazu bemerken wir ausdrücklich, daß die Bestellung keinesfalls direkt bei der Post zu erfolgen hat, sondern nur an uns zu richten ist, da eine Vergütung für die bei der Post bestellten Exemplare nicht erfolgen kann.

Inserate werden mit M. 1.50 für die Zeile oder deren Raum, Beilagen nach Abereinommen, berechnet.

Theodor Kiedel's Buchhandlung, München.

Nach den eingegangenen Bestellungen wurde versandt:

Grundriffe der Rechtswissenschaft

Unter Mitarbeit von namhaften Gelehrten herausgegeben von den Professoren Dr. Hans Fehr-Heidelberg, Dr. H. Gerland-Jena, Dr. Hedemann-Jena, Dr. Lehmann-Köln a. Rh. und dem redaktionellen Leiter Professor Dr. Fritz Eiler-Somlo-Köln a. Rh.

Band VIII:

Gewerblicher Rechtsschutz

umfassend

Urheber- und Verlagsrecht, Patent- und Musterrecht, Warenzeichenrecht und Wettbewerbsrecht

Von Dr. jur. Alexander Eiler, Berlin

1921. Oktav. VIII, 300 Seiten.

Preis geb. M. 40.—, geb. M. 45.—

Ein kurzer Grundriß, der, wie dieser, einer gemeinsamen theoretischen Erfassung des Urheberrechts, des Patentrechts und der anderen zu dem Gesamtgebiet des gewerblichen Rechtsschutzes gehörenden Gesetze gerecht zu werden und die Grundgedanken dieses Gesamtgebietes einheitlich zu entwickeln versucht, dabei zugleich den Bedürfnissen des Studiums wie der Praxis zu dienen geeignet ist, war bisher nicht vorhanden.

Und doch ist eine von einheitlichen Gesichtspunkten getragene Darstellung des Gesamtgebietes einschließlich des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb, und zwar zum Studium des Wesentlichen, ein dringendes Bedürfnis.

Das Urheber- und Verlagsrecht nehmen in dem Band einen breiten Raum ein. Das Buch ist deshalb von besonderem Interesse auch für die Angehörigen des Buchhandels, u. um diesen die Anschaffung zu erleichtern, liefern wir 1 Exemplar, wenn auf dem beigefügten Zettel bestellt, mit 40% bar.

Ⓩ

Vereinigung Wissenschaftlicher Verleger

Walter de Gruyter & Co.

vormals G. J. Göschen'sche Verlagsbuchhandlung / J. Guttentag, Verlagsbuchhandlung / Georg Reimer / Karl J. Trübner / Metz & Comp. Berlin W 10 und Leipzig

Bitte beachten! Ⓩ Neuer Preis!

Das 21.—30. Tausend

soeben zur Ausgabe gelangt:

Wie liest man den Handelsteil einer Tageszeitung?

Von Ernst Rahn und Fritz Naphtali

Neuer Preis: M. 18.— ord.

Wir rabattieren:

bei 1—50 Exemplaren mit 35%

bei 50 u. mehr " " 40%

Partie 11/10

Bereits vorliegende und vor dem 1. Dezember eingetroffene Bestellungen erledigen wir noch zu den alten Bedingungen.

Kein Sortiment sollte es trotz des Weihnachtsgeschäftes versäumen, das sehr gangbare Buch an auffallender Stelle im Schaufenster auszuhängen und auf dem Ladentisch auszulegen. Auf keinen Fall darf es am Lager fehlen, denn es wird stets verlangt werden.

Bestellzettel anbei!

Frankfurter Societäts-Druckerei G. m. b. H.
Abt. Buchverlag, Frankfurt a. M.