



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 500 M., die übrigen Seiten 1/2, 250 M., 1/4 130 M., 1/8 65 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 850 M., 750 M., 400 M. und 205 M. Im illustrierten Teil: Mitgl. 1/2 Seite 400 M., 1/4 Seite 210 M., 1/8 Seite 110 M. Nichtmitgl. 1/2 Seite 650 M., 1/4 Seite 350 M., 1/8 Seite 180 M. Auf alle Preise werden 70% Feuerungszuschlag erhoben. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Weidenseitiger Erfüllungsort Leipzig. / Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Feuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht angenommen.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 300.

Leipzig, Sonnabend den 24. Dezember 1921.

88. Jahrgang.

Z



Wöchentliches Verzeichnis

der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels

Neue Vierteljahrs-Preise ab 1. Januar 1922:

Ladenpreis M. 60.— * Barpreis M. 42.—

Bei Mengenbezug zum Vertrieb gelten folgende Vorzugsrabatte:

2 bis 4 Stück mit	10%	:	15 bis 19 Stück mit	25%
5 " 9 " "	15%	:	20 " 24 " "	30%
10 " 14 " "	20%	:	25 " 49 " "	40%
			50 und mehr Stück mit 50%	

Bibliotheks-Ausgabe (einseitig auf dünnem Papier gedruckt und perforiert zum Ausschneiden):

Ladenpreis M. 75.— * Barpreis M. 52.50

Jeder Besteller (also auch Bibliotheken usw.) erhält bei Abnahme von 2 und mehr Stück (für eigenen Gebrauch) 10% Vorzugsrabatt.

Firma-Ausdruck kostet 30 Mark für das Vierteljahr.

Das Wöchentliche Verzeichnis eignet sich vorzüglich als Werbemittel. Probenummern gern zu Diensten.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig