

Die

„Gartenlaube“

erscheint wöchentlich

und wird an Umfang, Reichhaltigkeit, Billigkeit von keiner deutschen Familienzeitschrift übertroffen. Seit sieben Jahrzehnten ist sie als

das deutsche Familienblatt

eingeführt. Um die Zeitschrift auf gewohnter literarischer und bildlicher Höhe zu erhalten, werden ständig neben den alteingeführten Mitarbeitern und Künstlern neue namhafte Kräfte gewonnen.

Jede Nummer erhält
ein großes farbiges Umschlagbild

Die Werbung neuer Bezieher

für die Gartenlaube in ihrer jetzigen Aufmachung
ist leicht und lohnend!

Der Vertrieb geschieht einfach, praktisch und sparsam

wenn Sie die „Gartenlaube“ als „Sortimenterstücke“ durch die Post direkt an die Bezieher liefern lassen. Sie können bei dieser Bezugsart zum Postpreise ohne Zuschlag von Bestellgeld liefern; bei 2 M. Heftpreis beträgt der Rabatt im ersten Vierteljahr M. 10.80 (einschließlich Freiheft).

Die Auslandpreise bleiben unverändert.

Verlangzettel für Werbematerial liegt bei.

Ernst Keils Nachf. (August Scherl) G.m.b.H. Leipzig