

**Einmaliges Sonderangebot für
Buchhändler:**

Psychologie der Reklame

[Z]

von
Dr. Chr. von Hartungen

Geh. 50 M. In Ganzleinen 70 M.

Für Angehörige des Buchhandels mit 45% wenn bis
zum 15. Januar 1922 bestellt

Ein neues Rüstzeug für den Reklametreibenden

überschreibt das Börsenblatt längere Ausführungen
über dieses Buch (Nr. 291 vom 14. 12. 21) und
urteilt dann unter anderem:

Mit diesem Buche ist unstreitig eine Lücke ausgefüllt worden,
die in der Literatur über Reklame vorhanden war. Was der
Verfasser über die Individualität von Mann und Weib sagt, kann
getrost als Bibel für den Verkäufer im Laden und den Reise-
vertreter angesehen werden, gibt aber auch sehr schätzenswerte
Hinweise nach der Richtung der Gestaltung von Werbemitteln
und Anwendung von Werbemethoden, je nachdem sich diese
an Mann oder Frau wenden. Hier findet sich eine Fülle von
Beobachtungen, Erfahrungen und Anregungen vereinigt, die
jedem Werbefachmann von ungemein praktischem Nutzen sein
müssen. Hier ist ihm die Basis seiner Arbeit gegeben, Rück-
halt und Sicherheit aller seiner Betätigung auf dem umfangreichen
Gebiete der Reklame.

Die Deutsche Verlegerzeitung (Nr. 23 vom 1. 12. 21)
schreibt unter anderem:

Das Buch enthält nicht eine trockene, wissenschaftliche Auf-
führung der einzelnen Reklamearten, sondern in einer leicht
verständlichen Schreibweise Folgerungen aus psychologischen
Erkenntnissen, die sich für die Praxis ergeben. Für jeden
einzelnen, der sich mit Reklame befaßt, ist die Lektüre des
Buches wertvoll, für den Praktiker, den Theoretiker und den
Psychologen. Es ist bestes holzfreies Kunstdruckpapier ver-
wendet, auf dem die teils mehrfarbigen Abbildungen
sehr gut herausgekommen sind.

Bestellen Sie für sich ein Exemplar! Urteilen Sie selbst
und dann empfehlen Sie es!

C. E. Poetschel Verlag, Stuttgart



[Z]

Gruppen

ist auf Indizien hin zum Tode verurteilt:

War er der Mörder oder ist er unschuldig?

diese Frage ruft die weitere hervor:

Kommen Justizmorde oft vor?

Empfehlen Sie daher:

Dr. Albert Hellwig Justizirrtümer

Preis gebunden 25 Mark

ein Buch, das verwandte spannende
Probleme untersucht und auflöst.

Spielend leicht verkäuflich sind auch
unsere weiteren Verlagswerke aus
dem Gebiet der kriminellen Literatur:

**Dr. Albert Hellwig: Ritualmord
und Blutaberglaube**

**A. Abels: Verbrechen als Beruf und
Sport: Einbandzeichnung v. H. Jost.**

**Thomas de Quincey: Der Mord
als eine schöne Kunst betrachtet.
Einbandzeichnung v. Marcus Behmer**

**Victor Hugo: Der letzte Tag eines
Verurteilten. Einbandzeichnung von
Ludwig Enders.**

Preis dieser 4 Bände gebunden je 12 Mark

**J. C. C. Bruns' Verlag
Minden in Westf.**