



Infolge der ungeheuer gestiegenen Kosten für Herstellung und Vertrieb meiner Verlagswerke bin ich gezwungen, die Preise derselben vom 1. Januar 1922 an zu erhöhen. Verzeichnisse mit den von diesem Tage an gültigen Preisen stehen auf Wunsch zur Verfügung.

Carl Schünemann Verlag
Bremen.



Preiserhöhung

Die Ladenpreise eines wesentlichen Teiles meiner Verlagswerke werden v. 1. Januar 1922 ab erhöht. Die neuen Preise ergeben sich aus den Fakturen.

Leipzig, 31. Dezember 1921.

F. A. Brockhaus.

Neue Preise

Infolge der anhaltend steigenden Teuerung setzen wir die Verkaufspreise unserer nachstehenden Werke mit sofortiger Wirkung wie folgt fest:

Der schriftliche Verkehr und die Redekunst in jeder Lebenslage

Neue Ausgabe. 2. verb. und verm. Auflage

2 Ganzleinenbände ord. M. 220.—, netto M. 132.—

Hochfeld, Orthogr. Wörterverzeichnis und Fremdwörterbuch ord. M. 27.—, netto M. 16.20

Schreckhaase, Prakt. Ratgeber zur Erlernung der Oelmalerei ord. M. 20.50, netto M. 12.30

Hellwig, Sentenzen und Zitate ord. M. 28.50, netto M. 17.10

Wilm, Die gute Lebensart ord. M. 26.50, netto M. 15.90

Steinfels, Spiele ord. M. 26.50, netto M. 15.90

Ein Probeexemplar mit 50% Rabatt

Bonneß & Hachfeld, Verlagsbuchhandlung
Potsdam.

Sämtlichen Mitarbeitern des deutschen Buchhandels

gibt der unterzeichnete Verlag als einmaliges Vorzugsangebot Gelegenheit zum Bezuge des

Almanach
der Täglichen Rundschau
auf das Jahr 1922

Vorzugspreis, in Halbleinen (15 M. mit 50% =)

Mark 7.50

Ein fesselnder Band mit lustigem Buchschmuck von Karl Arnold und vielen Beiträgen bedeutender Schriftsteller, mit Bildern und Kunstblättern. Ein Jahrbuch fröhlicher Unterhaltung und ernster Sammlung. Für den Sortimentkollegen ist eine im Plauderton gehaltene Musterung der wichtigsten Erscheinungen des Büchermarkts von größter Wichtigkeit für die Verkaufspraxis.

DOM-VERLAG / BERLIN SW 68