

Was wird das neue Jahr bringen?

„Das Jahr 1921 stand unter dem Zeichen der

Markentwertung“

(Beginn des Sylvesterartikels der Papier-Zeitung). In Cannes wird entschieden werden, ob Deutschland weiter durch Steigerung der Markentwertung

ausgefogen

werden soll, oder ob mit Hilfe einer vorübergehenden Hebung des Markkurses der deutsche Export und damit die deutsche Wirtschaft

lahmgelegt

werden soll. Für die dritte Möglichkeit, die einer dauernden Gesundung der deutschen Wirtschaft und damit der Weltwirtschaft durch

Stabilisierung der deutschen Zahlungsbilanz

ist es wohl noch zu früh. Noch hat sich die richtige Einschätzung der bisherigen deutschen Kapitalverluste und der fortlaufenden enormen Leistungen an Natural-Lieferungen, Besatzungskosten usw. nicht durchgeführt, weder in den Ententeländern, noch sogar in Deutschland.

Die Tatsachen ins rechte Licht setzt die erfolgreiche Schrift

Die Folgen der Markentwertung für uns und die anderen

Von Dr. H. Behnsen und Dr. W. Genzmer

8.—15. Tausend. Preis Mark 15.—

wenn umgehend auf beiliegendem Zettel bestellt (ab 15. Januar Mark 20.—)

(Hochvalutiges Ausland 2 Schweizer Franken)

Die Verbreitung dieser Broschüre hilft Deutschland!

☐

Jetzt wieder reihenweise ins Fenster!

Verlag von Felig Meiner in Leipzig