



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Werbung
 Umschlag - Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 500 M., die übrigen Seiten 1, 250 M., 1, 130 M., 1, 85 M. - Für Nichtmitglieder betragen die Preise 850 M., 750 M., 400 M. und 205 M. Im Illustrierten Teil: Mitgli. 1, Seite 400 M., Seite 210 M., 1, Seite 110 M. Nichtmitgl. 1, Seite 110 M., Seite 350 M., 1, Seite 180 M. Auf alle Preise werden 10% Teuerungszuschlag erhoben. Kleinere An-

zeichen als vierteljährig sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. / Beilagen: Weißer Bestellzettelsbogen. Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw. Verzeichnis der zurückverlangten Neuauflagen. (Grüne Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht angenommen.

Nationierung d. Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 11.

Leipzig, Freitag den 13. Januar 1922.

89. Jahrgang.

Z

Soeben erschienen:

„JUNG-MÄDCHEN-MODEN“

mit Berücksichtigung von Kleidung für Konfirmation und Kommunion

Ordinärpreis
Mark 5.50

Die riesige Nachfrage
der letzten Ausgabe be-
weist deren Beliebtheit

Bestellen Sie reichlich

Jung Mädchen Moden



Die Neueste Deutsche Mode

Partiepreise:

1-10 Exemplare ... M. 3.50
11-24 Exemplare ... M. 3,-
von 25 Exempl. an ... M. 2.75

Großer Erfolg ist
daher auch diesem
W H e l p e r W

Nachdruck unmöglich!



Am 15. Februar gelangen zur Ausgabe die Modenhefte:

„FRÜHLING UND SOMMER 1922“

Ordinärpreis Mark 10.-

Partiepreise:
1-10 Exemplare ... M. 6.-
11-24 Exemplare ... M. 5.50
von 25 Exempl. an ... M. 5.-

„KINDERMODEN“

Ordinärpreis Mark 8.-

Partiepreise:
1-10 Exemplare ... M. 4.80
11-24 Exemplare ... M. 4.40
von 25 Exempl. an ... M. 4.-

Kindermoden



Die Neueste Deutsche Mode

DIE NEUESTE DEUTSCHE MODE

Verlag / Leipzig / Schloßgasse 1-5

Werbung