

Z

Soeben erschienen:

Deutsche Propaganda

Die Lehre von der Propaganda als praktische Gesellschaftslehre

von

PROFESSOR DR. JOH. PLENGE

Leiter des Staatswissenschaftlichen Instituts der Universität Münster i. W.

Preis M 15.— ord., M 9.75 bar u. 11/10

Man kann nur mit Hochachtung von der echt deutschen und wissenschaftlichen Gründlichkeit sprechen, mit der hier die Theorie dieses neuen Zweiges der Gesellschaftslehre entwickelt wird, und tatsächlich hat das Werk auch bereits die Anerkennung hervorragender Kenner der Frage gefunden. „Germania“

ANGELSACHSEN-VERLAG BREMEN

Z

2. Anzeige

Wichtig für Industrielle, Beamte, Kaufleute und Volkswirtschaftler!

Das Problem der Scheingewinne

von

Dr. rer. pol. Ernst Walb

ord. Professor der Privatwirtschaftslehre
an der Universität Freiburg i. Br.

Mark 9.—

Die Kölnische Zeitung schreibt darüber:

Der Verfasser schildert die zahllosen Wirkungen der Geldwertverschiebung und versteht es ausgezeichnet, die wichtigste Frage, die alle an der Erzeugung und am Güterumlauf beteiligten Betriebe berührt, nämlich die richtige Kostenbestimmung und Geldermittlung, in gebührender Form zu wärtdgen.

Gerade in der heutigen Zeit ist das kleine Werk, das der Verlag in gefälliger Form auf den Markt gebracht hat, für Industrie- und Handelskreise empfehlenswert.

Walter Momber, Verlag, Freiburg i. Br.

Gareis B. G. B.

ist wieder lieferbar!

Z

Soeben erschienen:

Bürgerliches Gesetzbuch

nebst

Einführungsgesetz

Mit einleitender Einleitung, kurzen erläuternden Anmerkungen und ausführlichem Sachregister

herausgegeben von

Dr. Karl von Gareis

Geheimer Rat, Prof. der Rechte u. d. Universität München

5., durchgesehene Auflage

Oktav. 32 Bogen gebd. in Halbleinen M. 36.— ord.

Bedingt mit 30%, bar 35% und 11/10

Verlag von Emil  Koth in Gießen