



Dörsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 500 M., die übrigen Seiten 1½, 250 M., ½ 130 M., ¼ 65 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 850 M., 750 M., 400 M. und 205 M. Im Illustrirten Teil: Mitgli. ½ Seite 400 M., ½ Seite 210 M., ¼ Seite 110 M. Nichtmitgl. ½ Seite 650 M., ½ Seite 350 M., ¼ Seite 180 M. Aus alle Preise werden 10 % Teuerungszuschlag erhoben. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erstellungsort Leipzig. / Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen. Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., Verzeichnis der zur Überverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht angenommen.

Eigenum des Vereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 41.

Leipzig, Freitag den 17. Februar 1922.

89. Jahrgang.



SPORT im BILD DAS BLATT DER GUTEN GESELLSCHAFT

August Scherl G. m. b. H., Berlin SW 68