

enblatt für den Deutschen Bruchten

Umidlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen sür die Wiseigen als viertelseitige sind auf dem Amschag und im erste Seite (nur ungeteilt) 500 M., die übrigen Seiten Willustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. 1, 250 M., 1, 130 M., 1, 65 M. – Für Nichtmitglieder Weiberseltiger Erstlungsort Leipzig. / Bellagen: betragen die Preise 850 M., 750 M., 400 M und 205 M. Weißer Bestellzettelbogen. Derzeichnis der DerlagsIm Illustrierten Teil: Mitgl. 1, Seite 400 M., Weißer Werbe mit Teuerungszuschlägen liesern
In Seite 210 M., 1, Geite 110 M. Nichtmitgl. 1, Seite Unsw., Derzeichnis der zurüscherlangten Neuig650 M., 1/4 Geite 350 M., 1/4 Geite 180 M. Auf alle Preise Weisen. (Grüne Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht werden 70% Teuerungszuschlag erhoben Kleinere An-

Rationierung d. Borfenblattraumes, fowie Preisfteigerungen, auch obne befond. Mitteilung im Gingelfall jederg, borbebalten, igentum des Borlemereins der Deutschen

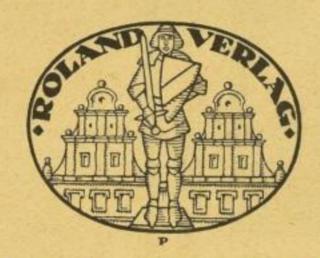
Umfchlag zu Nr. 49.

Leipzig, Montag ben 27. Februar 1922.

89. Jahrgang.

NEUHEITEN 1922

ANGEZEIGT IM INNENTEIL DIESER NUMMER



EINMALIGES VORZUGSANGEBOT

Unserer Gepflogenheit gemäß biefen wir auch unseren neuen Roland - Bilderband

einmalig mit

an bei der erstmaligen Anzeige an dieser Stelle. Rundschreiben wurde direkt versandt.

KLEINE ROLAND BUCHEREI

Die unverhältnismäßig gestiegenen Herstellungskosten für die neuen Bände, die Neuauflagen und Aufbindungen und die erhöhten Unkosten jeder Arf bedingen eine Erhöhung des Einheitspreises auf 12.- M.

Die bisher erschienenen Bände liefern wir bei Bestellung bis 1. März noch zum ermäßigten Preise von 10.- M. 50 Nummern beliebig gemischt mit 40%

ROLAND-VERLAG/MÜNCHEN