

Die Deutsche Gewerbeschau München 1922 / Der Deutsche Werkbund
Der Reichskunstwart / Der Verband deutscher Kunstgewerbevereine
und andere Förderer der gleichen Ziele stehen hinter einer neuen Zeitschrift,
die nach umfassenden Vorbereitungen im März ins Leben
treten soll und die den Titel trägt

D I E F O R M

MONATSSCHRIFT FÜR GESTALTENDE ARBEIT

Interessenten:

Die Industrie / Das Kunsthandwerk / Der Künstler / Der Gelehrte.

Ausstattung und Umfang:

In Großquart, mindestens 32 Seiten Text, auf gutem Werkdruck, 16 Seiten Bilder auf allerfeinstem Halbmatte-Kunstdruck, 16 Seiten Amtliche Mitteilungen der Deutschen Gewerbeschau, sowie gleichgesinnter Körperschaften und Verbände.

Aus dem Inhalt:

Heft 1: Der Zeitstil / Heft 2: Schönheit der technischen Form / Heft 3: Spiele und Spielereien / Heft 4: Religiöse Kunst / Heft 5: Mode / Heft 6: Verkehr.

Preis:

Heft 1: M 70.—, Quartal April-Juni / Hefte 2-4: M 210.—

Rabatt: 35 %.

Werbematerial:

4 seitige Prospekte, 19 gr. schwer.

Bezug:

Wir bitten nach Möglichkeit um Bestellung bei Ihrer Postanstalt und Einsendung der Postquittungen an uns, worauf wir ohne Verzug die fälligen Rabattsommen zurückvergüten. Sonst bar über Leipzig, Kommissionär K. F. Köhler.

VERLAG HERMANN RECKENDORF MÜNCHEN

Kaufingerstraße 23 / Postscheckkonto München 233 61