

Neue Preise der Münchner Jugend

Die am 1. Januar d. J. in Kraft getretene Preiserhöhung der Jugend hat sich durch die inzwischen eingetretene weitere bedeutende Steigerung der Herstellungskosten als völlig ungenügend erwiesen. Wir sind gezwungen die Preise ab 1. April nochmals zu erhöhen und bitten davon Kenntnis zu nehmen, daß mit Beginn des zweiten Quartals, also von Nr. 7 ab, die nachstehenden Preise festgesetzt werden.

Bezugspreis vierteljährlich Mark 55.—

Einzelpreis der Doppelnummer Mark 10.—

Die Bezugsbedingungen bleiben die gleichen wie bisher.

Auslieferungsstellen:

Berlin: Gustav Großkopf. Leipzig: L. Staackmann. Stuttgart: Koch, Neff & Detinger. Köln: Sohn & Nagelschmidt
Düsseldorf: Schrobbsdorff'sche Hofbuchhandlung. Nürnberg: J. L. Schrag.

Ausland:

Osterreich: J. Rafael, Wien. Schweiz: W. Schneider & Co., St. Gallen. Holland: Meulenhoff & Co., Amsterdam.
Italien: Messagerie Italiana, Bologna. Vereinigte Staaten von Amerika: Atlantic Book and Art Corporation, New-York.

Für alle anderen Plätze empfehlen wir das Postabonnement als schnellste und billigste Bezugsart. Wir vergüten gegen Einsendung der Postquittungen für einzelne Exemplare vierteljährlich Mark 18.50 und für je 7,6 Exemplare Mark 164.—

Als Werbematerial stellen wir Probenummern und Prospekte in beschränkter Anzahl kostenfrei zur Verfügung.

Wir bitten um erneute tätige Verwendung.

München, im März 1922.

G. Hirth's Verlag / Verlag der „Jugend“

Neue Preise der „Welt-Literatur“

Der Bezugspreis der „Welt-Literatur“ wird ab 1. April auf

vierteljährlich Mark 20.—

der Einzelpreis der Nummer auf Mark 3.50

erhöht. Die Bezugsbedingungen bleiben die gleichen wie bisher.

Auslieferungsstellen:

Leipzig: F. E. Fischer. Berlin SW 68: Gustav Großkopf. Wien I: J. Rafael.

Für alle anderen Plätze empfehlen wir als schnellste und billigste Bezugsart

Postabonnement oder Posteinweisung.

Alle Postanstalten in Deutschland, Deutsch-Osterreich, Tschecho-Slowakei und Ungarn nehmen Bestellungen entgegen.

Wir bitten um erneute rege Verwendung. Als Werbematerial stellen wir Probenummern in mäßiger Anzahl kostenfrei zur Verfügung.

München, Mitte März 1922.

Verlag die „Welt-Literatur“