

**Zu den
Aufführungen in der
Volksbühne, Berlin**

Ⓜ

Gerhart Hauptmann

Die Ratten

Berliner Tragikomödie

9. Auflage

Geheftet 16 M., gebunden 28 M.

S. FISCHER/VERLAG/BERLIN
Auslieferung Leipzig-R., Rathausstr. 42

NEUAUFLAGE

Bernhard Kellermann

Ⓜ **Der Tor**

Roman. 41.—46. Auflage

Geh. 50 M., in Ganzleinen 80 M.

Geschenkausgabe auf holzfreiem Papier
in Halbleder 110 M.

Ein sehr starkes Buch, man schlürft es wie einen herbsüßen edlen Wein. Es übt einen seltsamen Zwang aus, ist fühlbar unter starkem inneren Zwange geschrieben, als ein ethisches Bekenntnis und Postulat zugleich. Der Tor — er ist ein junger Prediger, der in allem als ein gütiger, sehr freier Mensch verfährt. Ein echter Rausch des Überschwanges umfängt den Leser, ein Rausch ohne bitteren Nachklang. Das spricht für die Echtheit des Trankes, der hier geboten wird. „Hamburger Fremdenblatt“

S. FISCHER/VERLAG/BERLIN
Auslieferung Leipzig-R., Rathausstr. 42



Zentralverlag

G. m. b. H.,

Berlin NW 6,

Luisenstraße 31 b.

Neuerscheinungen!

Erziehung zum Redner

Eine Anleitung

von Dr. Fritz Gerathewohl

Kartonierte mit Leinwandrücken Mark 10.50 ordinär.

Die „Süddeutsche Presse“ urteilt: In knapper, gemeinverständlicher Weise gibt Dr. F. G. seine Anleitung heraus, die außerdem den Vorzug hat, daß sie die technischen Mittel auf ihren natürlichen Wert zurückführt, ohne deshalb deren Bedeutung für den Redner zu unterschätzen. Atmung, Sprechen, Inhalt, Stil und Aufbau der Rede — das sind die Gebiete, die, mit erprobten Übungen versehen, vorzüglich geeignet sein dürften, den Laien in die Geheimnisse der Redekunst einzuführen.

Staat und Wirtschaft

Einzelabstellungen in Grundrissen.

Dr. Wilhelm Ziegler

Einführung in die Volkswirtschaft

Brochüriert Mark 12.—, gebunden Mark 16.—

„Gemeinverständlich, klar; in der Vorsicht der Urteile wissenschaftlich durchgeistigt.“

(Siehe „Hilfsbücher für Volkshochschulen“ Band 6, Seite 3)

Ⓜ

Lieferungsbedingungen:

1 bis 25 Exemplare 35% Rabatt
26 bis 50 Exemplare 40% Rabatt
51 u. mehr Exemplare 45% Rabatt
keine Verpackungspesen.