

Neue Preise!

Wir haben unsere Preise den verteuerten Herstellungskosten erneut anpassen müssen. Näheres aus unseren Verzeichnissen, die wir zu verlangen bitten.

Neufeld & Henius, Berlin.

Preiserhöhung!

Durch die anhaltende Preissteigerung gezwungen, erhöhen wir mit sofortiger Wirkung die Preise für unsere Verlagswerke. Die neuen Preise sind aus den Fakturen und Verlagsverzeichnissen zu ersehen.

Leipzig, Verlage Carl Merseburger
den 25. März 1922 und Georg Merseburger

Zur Beachtung!

Infolge der ständig wachsenden Teuerung und Preissteigerung auf allen Gebieten sehe ich mich gezwungen, meine Preise mit sofortiger Wirkung zu erhöhen. Es gelten daher vom heutigen Tage an die auf den Fakturen verzeichneten Preise. Auf Wunsch stelle ich Preislisten mit den jetzt gültigen Preisen zur Verfügung.

Langensalza, den 25. März 1922.

Julius Beltz.

Mit sofortiger Wirkung erhöhe ich die Preise meiner Verlagswerke, wie sie auf den kürzlich erschienenen Prospekten

- A. Populäre Medizin
- B. Konträrsexualismus
- C. Okkultismus — Spiritismus

verzeichnet sind, um 50%. Einzelne Prospekte stehen gratis zur Verfügung, in größeren Mengen werden nur die Selbstkosten von M. 65.— pro 1000 Stück berechnet.

Leipzig, 25. März 1922.

Verlag „Wahrheit“ (Ferd. Spohr),
Verlag Max Spohr (Ferd. Spohr), Leipzig.

Die allgemeine Preissteigerung bedingt eine Erhöhung der Preise meiner Sammlungen auf

7 M., 9 M., 12 M. und 40 M. für gebundene Bände.

Das sind etwa zehnfache Preise; Lieferung zum Friedensstage würde zwanzigfache Preise bedingen, die im Interesse des Absatzes vorerst nicht gut möglich sind.

August Schulze's Verlag, Berlin W 10.

Nur diese einmalige Anzeige!

Zum 1. April

Nicht sinnloser Unsinn, wie man ihn häufig in Erzeugnissen dieser Art Literatur findet, waltet hier ob, sondern **jedes Wort, jeder Satz, jedes Bild und jeder Artikel** ist ein witziger und satirischer Seitenhieb auf die Wirrnisse unserer Zeit, stets bei der Seite den Nagel auf den Kopf treffend. — Die gleichen Mitarbeiter, die mit ihren Beiträgen den beispiellosen Erfolg der diesjährigen „**Kölner Karnevalszeitung**“ uns sicherten, sind auch heute wiederum sämtlich vertreten und mögen die Namen **Willi Ostermann, Gerhard Ebeler, Franz Chorus, Dr. N. Hubert Ebeler, Leo Renner und Pif Fries** nur genannt sein.

Einen Monat Verkaufszeit,

Riesenabsatz und außergewöhnliche Verdienstmöglichkeit (**50 Prozent**) sichert Ihnen die

Kölner April-Zeitung

Der Verkaufspreis ist auf **M. 2.—** festgesetzt. Die Bezugspreise stellen sich wie folgt:

Bei Abnahme von	1—100 Stück	M. 1.30
„	„ 101—300	„ 1.20
„	„ 301—500	„ 1.10
„	ab 501	„ 1.— (50 Proz.)

Lieferung erfolgt nur direkt und gegen feste Bestellung.

Verlag der Kölner April-Zeitung, Köln a. Rh., Ursulastr. 17a