

## Deutscher Pressedienst für Mexiko, Mittel- u. Südamerika

Mexiko D. F.  
Av. 16 de Sept. 58  
Apartado Postal 742

# AGENCIA DUEMS

Berliner Büro  
Berlin W 35  
Potsdamerstrasse 97

Der „Deutsche Pressedienst f. Mexiko, Mittel- u. Südamerika“ hat in Berlin eine Zentralstelle errichtet unter d. Bezeichnung:

### Berliner Büro

des Deutschen Pressedienstes für Mexiko, Mittel- und Südamerika  
Berlin W 35, Potsdamerstr. 97

Angesichts der grossen Einflussphäre, die der „Deutsche Pressedienst“ in den lateinamerikanischen Ländern gewonnen hat und seiner massgebenden Stellung als hervorragendes Presseorgan der deutschen politischen und wirtschaftlichen Interessen in den mittelamerikanischen Ländern und darüber hinaus, erwies sich die Eröffnung eines Berliner Büros als dringend geboten für den Ausbau des Nachrichtenwesens und die enge Fühlungnahme im besonderen mit dem deutschen Buchhandel, für dessen Erscheinungen der „Deutsche Pressedienst“ eine rege Werbetätigkeit in den lateinamerikanischen Ländern entfaltet.

Unser Berliner Büro ist Vermittlungsstelle für unsere

### Schriftenvertriebsabteilung,

die wir mit Beginn dieses Jahres unserem Unternehmen angegliedert haben und für die die Firma Koehler & Volckmar A.-G. & Co., Abteilung Ausland, in Leipzig unsere Kommission übernommen hat.

Uns interessieren vornehmlich billige Broschüren und Flugschriften, namentlich in spanischer Sprache, über den Weltkrieg, die Frage der Schuld am Kriege, die Arbeiten des Wiederaufbaus und sachlich gehaltene politische Schriften, die in nationalem Sinne geschrieben sind und sich von jeder Parteipolitik und allen Klassengegensätzen gänzlich fernhalten.

Wir bitten die Herren Verleger, sich jeweils nur mit unserem Berliner Büro in Verbindung zu setzen und ersuchen dringend, von Zuschriften und Sendungen an unser Büro in Mexiko absehen zu wollen. Sendungen usw. nach Mexiko werden an unser Berliner Büro zurückgeleitet und erfahren dadurch eine bedeutende Verzögerung.

Mexiko, 15. Februar 1922

Deutscher Pressedienst für Mexiko, Mittel- u. Südamerika  
(Agencia Duems)

## Die Notlage der Zeitungs- und Fachpresse

zwingt die Verleger dazu, Mittel und Wege zu suchen, um den jetzt trostlosen Anzeigenmarkt neu zu beleben. Es gilt also, das Verlagsunternehmen den Anzeigen vergebenden Firmen, den Propagandisten und Reklamefachleuten in besonderer Weise als empfehlenswertes Ankündigungsorgan in Erinnerung zu bringen und zu halten. Sie erreichen das am besten, einfachsten und nachhaltig durch eine Anzeige in der im Herbst d. J. erscheinenden 50. (Jubiläums-) Ausgabe von

### Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Als unentbehrlicher Ratgeber und stets benutztes Nachschlagewerk ist es in den genannten Kreisen weitest verbreitet. Die darin enthaltenen Anzeigen haben besten Erfolg, zumal wir bei Titelangabe im redaktionellen Teil jeweils auf die Anzeige besonders mit verweisen. Preise (freibleibend) für Abteilung IV: „Anzeigen für die deutsche Presse):  $\frac{1}{4}$  S. M. 1000.—,  $\frac{1}{2}$  S. M. 600.—,  $\frac{1}{4}$  S. M. 350.—,  $\frac{1}{8}$  S. M. 180.—. Einige Vorzugsplätze auf Vor- und Nachsatzseiten und farbigen Kartonblättern sind zurzeit noch frei. Für diese unterbreiten wir auf Anfrage gern Sonderangebot. (Fragebogen zur Erlangung redaktioneller Unterlagen kommen demnächst zum Versand.)

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Propaganda-Abteilung